

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/21862/1102070/bbdo-stuermt-in-die-top-3-der-kreativsten-agenturen-deutschlands> abgerufen werden.

BBDO Germany GmbH

BBDO stürmt in die Top 3 der kreativsten Agenturen Deutschlands

13.12.2007 - 09:00 Uhr, BBDO Germany GmbH

Düsseldorf (ots) -

Sprung von Platz 6 im Kreativranking der Fachzeitschrift "Horizont"/BBDO Düsseldorf größter Punkteliieferant und kreativste Agentur der Landeshauptstadt von NRW Platz 3 im Ranking der renommierten Fachzeitschrift "Horizont": Mit diesem Ergebnis geht ein für BBDO Germany kreativ außerordentlich erfolgreiches Jahr zu Ende. Im Vorjahr noch auf Platz 6, macht BBDO einen Riesensprung und landet erstmals auf dem Siegertreppchen, das "Horizont" für Deutschlands kreativste Agenturen reserviert. Im Ranking der effizientesten Agenturen schafft es Deutschlands führende Kommunikationsgruppe sogar auf Platz 2.

Insgesamt konnte die BBDO-Gruppe 1302 Punkte erringen, 707 Punkte mehr als im Vorjahr. Eine große Gemeinschaftsleistung, zu der vor allem BBDO Düsseldorf (491 Punkte), BBDO Stuttgart (243 Punkte), Interone Worldwide (255 Punkte), .start (121 Punkte) und Proximity (106 Punkte) beigetragen haben. Wie in den vergangenen Jahren baut BBDO Düsseldorf dabei ihre Stellung als kreativste Agentur am Werbestandort Düsseldorf weiter aus.

Diese Punktbilanz spiegelt das glänzende Abschneiden der BBDO-Agenturen auf der Bühne der großen nationalen und internationalen Wettbewerbe wider. Unbestrittenes Highlight war der Sensationserfolg beim Werbefestival in Cannes, aus dem BBDO mit sieben Löwen als erfolgreichste deutsche Agenturgruppe hervorging.

Als wichtige Punkteliieferanten fungierten mehrfach preisgekrönte Arbeiten wie der TV- und Kinospot "Back Seat" für smart (BBDO Düsseldorf), die Promotionaktion "First Impression" für Mercedes-Benz und die Arbeit "The Heavyweight Brochure" für Sieglinde Betzler (BBDO Stuttgart). Im Online-Bereich punkteten unter anderem das Rennspiel "BMW Pace", das Web-Special "Incredibly Mini", die Handy-Anwendung "Turn your Mobile" (Interone Worldwide) sowie die Mini Safety Feature Campaign "DEF MINI Records" (.start mit Interone Worldwide).

"Unser erklärtes Ziel war es, innerhalb von zwei Jahren in die Top-3-Gruppe der kreativsten Agenturen Deutschlands aufzusteigen. Das ist ein toller Erfolg für unsere Agenturgruppe. Jetzt geht es darum, den Erfolg nachhaltig zu sichern und weiter auszubauen", kommentiert Klaus-Peter Schulz, CEO von BBDO Germany.

BBDO Germany

BBDO Germany ist Deutschlands führende Unternehmensgruppe für marktorientierte Kommunikationslösungen. Die Agentur wurde 1956 in Düsseldorf gegründet und wird von Klaus-Peter Schulz, CEO, geführt. BBDO Germany vernetzt das gesamte Kommunikations-Know-how: Consulting, Content und Creation, Branded Entertainment, Multichannel und New Media, Public Relations, Absatzförderung und Channel-Marketing, Media, Power-Sales, Sponsoring, Events und Corporate Identity. BBDO Germany betreut seit vielen Jahren renommierte Kunden wie Allianz, Deutsche Post, Dr. Oetker, Henkel, LBS, Mars, Mercedes-Benz und Wrigley national und international. Für weit mehr als die Hälfte der Kunden realisiert die Kommunikationsgruppe integrierte Marketing- und Werbekonzepte. Durch zahlreiche Kooperationen mit Universitäten liefert BBDO Germany kontinuierlich innovative Impulse für Themen wie Strategische Markenführung, Markensteuerungsprozesse, integrierte Kommunikation und Konsumentenwissen. Das Unternehmen gehört mit zahlreichen nationalen und internationalen Auszeichnungen zu den am häufigsten ausgezeichneten Agenturgruppen.

Pressekontakt:

Ansprechpartner bei BBDO Germany
BBDO Germany GmbH
Ingeborg Trampe
Director Marketing & Communications
T +49.211.1379-81 03
F +49.211.1379-91 81 03
M +49.173.311 36 75
presse@bbdo.de
www.bbdo.de

Originaltext:

BBDO Germany GmbH

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/21862/bbdo-germany-gmbh>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_21862.rss2