

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/6755/1101893/bild-sucht-das-witzigste-kochvideo-sieger-tritt-bei-kerner-auf> abgerufen werden.

W&V Werben & Verkaufen

Bild sucht das witzigste Kochvideo
Sieger tritt bei Kerner auf

12.12.2007 - 16:00 Uhr, W&V Werben & Verkaufen

München (ots) - Die Bild Zeitung sucht demnächst gemeinsam mit Johannes B. Kerner das witzigste Kochvideo. Dies sagte Bild-Chefredakteur Kai Diekmann in einem Interview mit der morgen erscheinenden Ausgabe des Wochenmagazins Werben & Verkaufen (W&V). Im neuen Jahr werden die Leser der Bild Zeitung dazu aufgerufen, ein maximal 90 Sekunden langes Kochvideo aufzunehmen, das auf der Online-Seite bild.de zu sehen sind. Der Gewinner wird dann Gast in der ZDF-Sendung "Kochen bei Kerner" sein.

Diekmann rechnet mit einer Flut an eingereichten Kochvideos. "Ich ahne jetzt schon, was die Leute alles anstellen, um dabei zu sein", so Diekmann gegenüber W&V. "Sie werden auf der Zugspitze kochen, unter Wasser, auf der Kühlerhaube oder ganz einfach nackt." Die Bild Zeitung stellt in diesen Tagen eine komplett überarbeitete Version ihrer Website ins Netz. Darin werden auch Videos eine deutlich wichtigere Rolle spielen als bisher.

@@infblk@@

Pressekontakt:
Helmut van Rinsum

W&V Werben & Verkaufen
Redaktionsleiter

Tel. 089 / 54 852 - 281

Originaltext:

W&V Werben & Verkaufen

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/6755/w-v-werben-verkaufen>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_6755.rss2