

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/6755/1101639/jung-von-matt-ist-deutschlands-kreativste-werbeagentur> abgerufen werden.

W&V Werben & Verkaufen

Jung von Matt ist Deutschlands kreativste Werbeagentur

12.12.2007 - 12:37 Uhr, W&V Werben & Verkaufen

München (ots) - Die Hamburger Agenturgruppe Jung von Matt belegt den Spitzenplatz im Ranking der kreativsten Werbedienstleister Deutschlands. Die Hanseaten lösen die Agentur Scholz & Friends ab, die noch im vergangenen Jahr die Top-Position inne hatte. Auf Platz zwei landet 2007 wie bereits im Vorjahr die Agenturgruppe DDB, die seit diesem Jahr die Deutsche Telekom als Kunden betreut. Das ist das Ergebnis des diesjährigen "W&V-Kreativrankings" des Wochenmagazins "Werben & Verkaufen". Darin wertet die Fachzeitschrift alle Ergebnisse der 40 wichtigsten nationalen und internationalen Kreativ-Wettbewerbe und Werbe-Festivals aus. Darunter etwa das bekannte internationale Werbe-Festival von Cannes, die "Cannes Lions".

Jung von Matt betreut seit diesem Jahr als neuen Großkunden die Automarke Mercedes-Benz. Seit Anfang der neunziger Jahre sind die Hamburger als Edel-Kreativschmiede bekannt, waren aber im vergangenen Jahr im Ranking überraschend auf Platz fünf abgerutscht. Heuer sammelte die Agentur wieder viele Kreativpunkte, unter anderem für Marken wie Lego und DHL. Der Zweitplatzierte DDB war in erster Linie mit seiner Werbung für Volkswagen erfolgreich. Vorjahressieger Scholz & Friends findet sich im neuen Ranking auf Platz drei wieder.

@@infblk@@

Pressekontakt:
Markus Weber

W&V Werben & Verkaufen
Ressort Agenturen

Tel. 089 / 54 852 - 633

Originaltext:

W&V Werben & Verkaufen

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/6755/w-v-werben-verkaufen>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_6755.rss2