

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/28879/1098766/punktlandung-fuer-neckermann-tv-internationale-jury-verleiht-red-dot-award-fuer-hohe> abgerufen werden.

# neckermann.de GmbH

Punktlandung für neckermann.tv  
Internationale Jury verleiht red dot award für hohe Designqualität im Internet

07.12.2007 - 12:00 Uhr, neckermann.de GmbH

Frankfurt a. M. (ots) - Mit der Web-TV-Show "Frauen möbeln Männer auf" gewinnt die neckermann.de GmbH den weltweit begehrten Designpreis red dot award in der Kategorie "TV & Cinema". Die interaktive Fernsehshow auf neckermann.tv setzte sich damit gegen 3.880 Mitbewerber aus dem In- und Ausland durch. Ausschlaggebend für die Jury namhafter internationaler Designexperten war die intelligente Verbindung von TV-Show und Internet sowie die Interaktion mit dem Kunden. Der red dot award gilt als Qualitätssiegel für anspruchsvolle Gestaltung und bestätigt das kreative Gespür des Multi-Channel-Versandhändlers neckermann.de. Entwickelt wurde die Idee gemeinsam mit der Hamburger Werbeagentur Jung von Matt/next.

"Die Auszeichnung ist eine großartige Anerkennung für uns, die uns darin bestärkt, auch zukünftig neue Wege zu gehen", so Torsten Waack, Mitglied der Geschäftsleitung der neckermann.de GmbH. "Denn neckermann.tv war von Anfang an etwas Besonderes: Als erstes Unternehmen haben wir damit 2005 ein deutschsprachiges Unterhaltungsformat für das Internet entwickelt. Damals haben wir mit der Online-Show mit Thomas Gottschalk Trends gesetzt. Dass die Weiterentwicklung dieses Formats nun den red dot award gewonnen hat, zeigt, dass neckermann.tv nicht nur unterhaltsam ist, sondern auch höchsten Qualitätsansprüchen gerecht wird. Aus diesem Grund werden wir neckermann.tv konsequent weiter ausbauen".

"Frauen möbeln Männer auf" hat erstmals klassisches TV mit User Generated Content verbunden: Über eine große Internetaktion konnten sich User in der neckermann.de ErlebnisWelt mit Video- und Fotobeiträgen um die Teilnahme an der Aktion bewerben. In einer Game-Show mussten Männer und Frauen unter Anleitung von Comedian Mirja Boes ihr Geschick in Sachen Einrichtung unter Beweis stellen. Die Siegerin hatte anschließend die Aufgabe, das Wohnzimmer des Siegers neu zu gestalten. Über Internetvotings wurden die Zuschauer zum Teil der Show, da sie den Verlauf der Aktion und die Gewinner mitbestimmen konnten. Gemäß dem Trend zu mehr nutzerbestimmten Inhalten war der Zuschauer nicht nur Konsument, sondern auch Produzent.

Der red dot award wird jährlich vom Design Zentrum Nordrhein Westfalen für anspruchsvolles und innovatives Design vergeben. Er gilt als einer der führenden und größten Designpreise weltweit. Die Ehrung der Preisträger erfolgte am 6. Dezember während einer Gala im Essener Casino Zollverein. Die mit dem red dot award ausgezeichneten Episoden sind unter [www.neckermann.tv](http://www.neckermann.tv) zu sehen.

Über die neckermann.de GmbH:

Die neckermann.de GmbH ist mit einem Umsatz von 1,3 Milliarden Euro eine der führenden Mail-Order-Companies in Europa. Die neckermann.de-Gruppe beschäftigt inklusive Tochtergesellschaften in zehn Ländern Europas rund 5.000 Mitarbeiter - davon 3.500 in Deutschland - und gehört zur Arcandor AG. Als Multi-Channel-Versandunternehmen bietet es Kunden vielfältige Bestellmöglichkeiten: Über Katalog, Internet, Telefon oder eine mobile Applikation kann aus einem Sortiment von 250.000 Produkten ausgewählt werden. neckermann.de erwirtschaftet rund 50 Prozent des Unternehmensumsatzes über den Online-Shop. Für seine Innovationskraft wird neckermann.de regelmäßig ausgezeichnet, unter anderem als Bester Online-Shop oder mit dem Konzept-Award für dialogorientiertes shopping. Im Mai 2007 erhielt das Unternehmen den intermedia-globe Silver Award und die Auszeichnung "kundenorientiertester Dienstleister Deutschlands 2007".

Pressekontakt:

neckermann.de GmbH  
Unternehmenskommunikation  
Christian Treinies  
Hanauer Landstraße 360  
60386 Frankfurt/Main

Telefon: 069 404 4399  
Telefax: 069 404 4440  
[christian.treinies@neckermann.com](mailto:christian.treinies@neckermann.com)

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/28879/neckermann-de-gmbh>

Pressemappe als RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_28879.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_28879.rss2)