

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/69159/1095473/suchen-de-kooperiert-mit-innovativem-deutschen-startup> abgerufen werden.

# KennstDuEinen.de

suchen.de kooperiert mit innovativem deutschen Startup

03.12.2007 - 11:30 Uhr, KennstDuEinen.de

Wiesbaden (ots) - Wiesbaden, 3. Dezember 2007 - Die t-info GmbH, Betreiber der lokalen Suchmaschine [www.suchen.de](http://www.suchen.de) und ein Tochterunternehmen der DeTeMedien sowie Partnerfachverlagen gibt die Kooperation mit einem Internet-Startup aus Wiesbaden bekannt. KennstDuEinen, ein Projekt mit dem zukünftig die klassische Mundpropaganda den Weg ins Internet findet, ist stolz, den Partner gewonnen zu haben. "Das Portal suchen.de hat wahrscheinlich den besten Datensatz Deutschlands, wenn es um lokale Dienstleister geht. Bei ihnen sind wir sicher, ausschließlich hochwertige, aktuelle Daten zu bekommen und so unsere Idee auf sichere Beine stellen zu können", so Carsten Schmidt, einer der beiden Geschäftsführer von KennstDuEinen.

Ab Dezember ist die Seite unter [www.kennstdueinen.de](http://www.kennstdueinen.de) online, zum Start mit dem kompletten Index von suchen.de. "Unser Ziel ist die schlagkräftigste Kombination, die es je als Branchen-Suchmaschine gab. Den kompletten Bestand an Treffern von suchen.de, dazu persönliche Empfehlungen - effektiver kann eine Suchmaschine für Dienstleister nicht sein", bestätigt John Goddard, Mitgründer von KennstDuEinen, die gute Wahl.

Jeder Dienstleister, ob Zahnarzt, Anwalt oder Fliesenleger, kann auf KennstDuEinen bewertet werden. Ein Handwerker mit dem Goldwert-Siegel ist ebensoviel wert wie früher ein guter Tipp vom Nachbarn. Das ist das Ziel, so Carsten Schmidt, der selber nach einem Umzug in fremde Gefilde mit unbekanntem Handwerkern schlimme Erfahrungen machen musste: "Erst mit guten persönlichen Empfehlungen wurde aus dem Trümmerfeld ein Haus - und damit war auch der Grundstein für die Idee gelegt."

Zu Beginn werden bereits zahlreiche Empfehlungen auf der Seite sein, mit jeder wurde auch etwas Gutes getan. Mit jedem auch zukünftig abgegebenen Tipp kann eine karitative Organisation ausgewählt werden, die eine Spende pro Empfehlung erhält. Unter anderem unterstützt werden die Bärenherz-Stiftung für Kinder-Hospize sowie zahlreiche andere Projekte aus dem Rhein-Main-Gebiet.

KennstDuEinen ([www.kennstdueinen.de](http://www.kennstdueinen.de)) bringt Mundpropaganda online. Nicht nur Handwerker, Autowerkstätten oder Finanzdienstleister profitieren hier von der persönlichen Empfehlung der Plattform-Nutzer, auch Ärzte, Heilpraktiker oder Rechtsanwälte. Die entscheidende Erweiterung zu einem herkömmlichen Branchenbuch sind die Empfehlungen, die von jedem Nutzer ausgesprochen werden. Dienstleister, die durchweg positiv bewertet werden, erreichen den "Goldwert"-Status. Das Portal erleichtert so die Entscheidung für den besten Dienstleister in der Nachbarschaft. Für die Profis selbst bietet KennstDuEinen.de eine Plattform, jetzt auch im Internet das zu nutzen, was sie erfolgreich macht: die Beschreibung der eigenen Leistungen und Erfahrungen, die Empfehlungen der zufriedenen Kunden und die Kontakte innerhalb des eigenen Profi-Netzwerks.

suchen.de gehört zu den Vorreitern auf dem Markt der lokalen Suchmaschinen in Deutschland. Der Dienst sucht im deutschen Internet nach den Webseiten von Dienstleistern, Händlern oder anderen Anbietern in einem vom Nutzer vorgegebenen Umkreis. Dazu reicht es, einen Suchbegriff und den gewünschten Standort einzugeben - entweder den Namen der Stadt oder eine Postleitzahl. Betreiber von suchen.de ist die t-info GmbH mit Sitz in Frankfurt und Niederlassung in München.

@@infblk@@

Pressekontakt:

Weitere Informationen KennstDuEinen: KennstDuEinen GmbH & Co. KG, Zugspitzstrasse 20, 65199 Wiesbaden, [www.kennstdueinen.de](http://www.kennstdueinen.de), E-Mail:

[info@kennstdueinen.de](mailto:info@kennstdueinen.de)

PR-Agentur KennstDuEinen: euro.mar.com dripke.pr, Tel. 0611 - 973150,  
E-Mail: [team@euromarcom.de](mailto:team@euromarcom.de)

Weitere Informationen t-info: t-info GmbH, Dingolfinger Straße 1 -  
15, 81673 München, Tel. +49 89 59946 0, Antonio De Mitri  
([antonio.demitri@telekom.de](mailto:antonio.demitri@telekom.de)), Benjamin Broshi  
([benjamin.broshi@telekom.de](mailto:benjamin.broshi@telekom.de)), Web: <http://presse.t-info.de>  
[www.suchen.de](http://www.suchen.de), [www.suche.t-online.de](http://www.suche.t-online.de)

Originaltext:

KennstDuEinen.de

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/69159/kennstdueinen-de>

Pressemappe als RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_69159.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_69159.rss2)