Diese Meldung kann unter http://www.presseportal.de/pm/9283/1093296/originelle-geschenkideen-gottschalk-unterstuetzt-tchibo-als-offiziellen-partner-des-weihnachtsmannes abgerufen werden.

Originelle Geschenkideen - Gottschalk unterstützt Tchibo als "Offiziellen Partner des Weihnachtsmannes"

29.11.2007 - 09:55 Uhr, Tchibo GmbH

Hamburg (ots) -

- Querverweis: Bild wird über obs versandt und ist unter http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs abrufbar -

Tchibo beschert seinen Kunden eine entspannte Vorweihnachtszeit: Der "Offizielle Partner des Weihnachtsmannes" hat sich in diesem Jahr prominente Hilfe von Thomas Gottschalk geholt. Wem die Entscheidung dennoch schwer fällt, bietet der Tchibo Geschenk-Finder im Internet kreative Ideen. Mit soviel Unterstützung ist die Frage "Was schenke ich nur wem?" schnell beantwortet. Und auch die Suche nach dem richtigen Outfit dauert nicht lange: Stardesigner Michael Michalsky hat exklusiv für Tchibo eine festliche Kollektion entworfen.

Unter dem Motto "Gottschalks Welt" präsentiert Deutschlands populärster Showmaster ab dem 5. Dezember gemeinsam mit seinem Bruder Christoph seine Geschenkfavoriten mit hohem Schmunzelfaktor - einen ersten Vorgeschmack auf die Wochenwelt gibt der TV-Spot, der ab dem 2. Dezember auf ProSieben, Sat.1, Super RTL, VOX, RTL II und N24 ausgestrahlt wird. Zu den Geschenktipps von Thomas Gottschalk zählen ein Karaoke-Einstiegsset inklusive Party-DVD (29,90 EUR), ein superkompakter und ultraleichter 3''-Mini-LCD-Fernseher (149,00 EUR) und ein digitaler Bilderrahmen (89,90 EUR).

Glamour unterm Weihnachtsbaum: Mitch & Co. und erstmals Silberschmuck

Pünktlich zu den festlichen Tagen entwirft Michael Michalsky die "Festival Edition 2007" für das im Sommer dieses Jahres mit sensationellem Erfolg gelaunchte Label Mitch & Co. Die "Festival Edition" demonstriert, dass Tragbarkeit, hohe Qualität und faire Preise auch bei Glamour-Outfits perfekt unter einen Hut zu bringen sind. Die Kollektionsteile werden in geringer Stückzahl produziert und sind ab dem 28. November in ausgewählten Tchibo Filialen erhältlich. Die zehn Artikel überzeugen durch schlichte figurbetonte Schnitte, erstklassige Materialien und viel Liebe zum Detail. Absolutes Highlight: Die Damen-Smoking-Jacke, gefüttert mit rotem Satin (79,00 EUR), und die passende Smoking-Hose (49,00 EUR) - Aufsehen garantiert! Perfekt ergänzt wird die aufregende Mode durch kostbaren Schmuck aus "Gold, Perlen und Silber", den es ebenfalls ab dem 28. November bei Tchibo gibt.

Gute Beratung für stressfreie Weihnachtseinkäufe

Jede Woche eine neue Welt mit Weihnachtsgeschenken - und das ganze acht Wochen lang, von Ende Oktober bis Weihnachten. Skibekleidung für Damen und Herren, weihnachtliche Küchenaccessoires, Spielzeug für Kinder in verschiedenen Altersstufen, Tischaccessoires, Gadgets, Schmuck und Mode - die Vielfalt der Geschenkauswahl lässt keine Wünsche offen. Das haben auch die Kunden entdeckt: Laut einer aktuellen Studie der eCircle AG steht Tchibo bei den Weihnachtseinkäufen mit Platz vier ganz weit oben auf der Einkaufsliste.

Damit sich die Tchibo Kunden optimal in diesen abwechslungsreichen Sortimenten zurechtfinden, stehen ihnen - wie bisher - die Filialdamen beratend zur Seite. Ab dem 12. Dezember werden die Filialen dann speziell auf Last-Minute-Käufer umgestellt: Die thematische Präsentation der Waren innerhalb der Wochenwelten wird

bis Weihnachten aufgehoben und die Regale nach Geschenken für IHN, für SIE und für KIDS geordnet, um so eine bessere Orientierung für die Geschenk-Käufer zu schaffen. Viele der Artikel erhält der Kunde in ansprechend gestalteten Geschenkboxen. Ein Weihnachts-Schokoladen-Sortiment in Premiumqualität komplettiert das vielfältige Angebot.

Onlinekunden können den Geschenk-Finder auf www.tchibo.de als Entscheidungshilfe nutzen. Zuerst wählt der User aus, ob es sich bei dem Beschenkten um einen Mann, eine Frau, einen Jungen oder ein Mädchen handelt. Als nächstes wird das Alter eingegrenzt, um zum Schluss das Interessengebiet auszuwählen. So gelangt man mit nur drei Klicks zu einer übersichtlichen Geschenkauswahl. Die Produkte können sofort online bestellt werden.

Die beschriebenen Artikel und viele weitere attraktive Geschenke sind in allen Tchibo Filialen (Mitch & Co. Festival Edition 2007 nur in ausgewählten Filialen) und über den Versandhandel per Telefon unter 01805-2885 oder per Fax unter 01805-8508 sowie online über www.tchibo.de erhältlich.

Über Tchibo:

Tchibo GmbH mit Hauptsitz in Hamburg ist mit 3,9 Milliarden Euro Umsatz eines der größten deutschen, international tätigen Konsumgüter- und Einzelhandelsunternehmen. Das Unternehmen wurde 1949 gegründet und beschäftigt mehr als 12.500 Mitarbeiter. Tchibo steht für ein einzigartiges Geschäftsmodell: Es verbindet höchste Röstkaffeekompetenz und überrascht mit einer wöchentlich wechselnden Gebrauchsartikel-Vielfalt. Das Unternehmen verfügt über ein Multichannel Vertriebssystem mit eigenen Filialen, starkem Internetvertrieb und flächendeckender Präsenz im Handel. Der Tchibo Onlineshop ist in Deutschland auf Platz 3 der am häufigsten besuchten eCommerce Websites. Tchibo ist weltweit der viertgrößte Kaffeeproduzent, Röstkaffee-Marktführer in vier europäischen Ländern und führend im europäischen Außer-Haus-Markt für Kaffee.

@@infblk@@

Bei Rückfragen für Medienvertreter:

Helen Rad, Tchibo GmbH, Corporate Communications
Tel: (0 40) 63 87-21 20, Fax: (0 40) 63 87-521 20
E-Mail: hrad@tchibo.de, Internet: www.tchibo.com

Originaltext:	Tchibo GmbH
Pressemappe:	http://www.presseportal.de/pm/9283/tchibo-gmbh
Pressemappe als RSS:	http://presseportal.de/rss/pm_9283.rss2