

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/25171/1090561/-grosses-kino-die-schatzinsel-begeistert-die-deutsche-presse> abgerufen werden.

ProSieben Television GmbH

"Großes Kino!": "Die Schatzinsel" begeistert die deutsche Presse

25.11.2007 - 10:00 Uhr, ProSieben Television GmbH

München (ots) - Nur noch einen Tag bis zur Ausstrahlung des ProSieben-Event-Movies und schon hat der Zweiteiler die deutsche Presse überzeugt / Weltweit wurde "Die Schatzinsel" bereits in mehr als 50 Länder verkauft / ProSieben zeigt das zweiteilige Abenteuer-Event am 26. und 27. November 2007, jeweils um 20.15 Uhr als Weltpremiere

"Die Schatzinsel" begeistert die deutsche Presse schon vor der Ausstrahlung: "Ein Juwel mit großem Staraufgebot, tollen Effekten, virtuos und dramatisch erzählt", jubelt TV Movie. TV Hören und Sehen findet das Movie als "eines der besten Fernsehstücke, das je in Deutschland produziert wurde" und für die Münchner Abendzeitung ist "'Die Schatzinsel' ein großes Abenteuer für die ganze Familie. Ein schönes Comeback für die TV-Disziplin der Literaturverfilmung." Und TV direkt kommt zu dem Schluss: "Dieses pralle Piratenstück hat das Zeug zum TV-Klassiker."

Die TV Digital schreibt, dass sich "eine Armada von Stars an den Piratenklassiker" wagt. "Neben Jürgen Vogel und Richy Müller liefert Tobias Moretti in diesem spektakulären Abenteuer als 'Long John Silver' eine beeindruckende Vorstellung als charismatischer Bösewicht.". "Die Themen Freundschaft und Loyalität sind ebenso zeitlos wie die Erkenntnis, dass man für seine Träume kämpfen muss - Großes Kino!" urteilt TV Movie. Daher ist TV 14 auch von einem "exzellente TV-Spektakel in Kinoqualität" überzeugt. Und für TV Spielfilm ist "Die Schatzinsel" "feines Seemannsgarn für Sofapiraten mit einer steifen Brise aus Abenteuer und Action."

International wurde das TV-Event bereits in mehr als 50 Länder verkauft, u.a. nach Spanien, Frankreich, Japan und Thailand. "Das weltweite Interesse zeigt, dass 'Die Schatzinsel' internationalen Anforderungen gerecht wird", urteilt der Gong. Und weiter: "Mit seinen finsternen Gestalten und faszinierenden Drehorten darf sich der Zuschauer auf "ein spannendes, hochkarätig besetztes Abenteuermärchen mit einem beeindruckenden Aufgebot an exotischen Schauplätzen" freuen.

Zur Arbeit des Produzenten Ivo Beck von Janus Film schreibt TV Hören und Sehen begeistert: "Die Neuverfilmung ist so aufwendig, spektakulär und detailgetreu wie nie zuvor. Jede Filmsekunde ist Qualität pur." Die Münchner Abendzeitung ist sich sicher: "Diese Produktion könnte ein Zeichen setzen. 'Die Schatzinsel' ist ein Film, wie es ihn nur noch im Kino gibt: ein großes Abenteuer für die ganze Familie."

"Die Schatzinsel" - das zweiteilige Abenteuer-Event am 26. und 27. November 2007, jeweils um 20.15 Uhr auf ProSieben

Bei Fragen:
ProSieben Television GmbH
Kommunikation/PR
Brigitte Bischoff, Petra Hinteneder
Tel. +49 89 9507-1198, -1171
brigitte.bischoff@ProSieben.de
petra.hinteneder@ProSieben.de
<http://www.presse.ProSieben.de>

insightconnection gbr
agentur für kommunikation & pr
Christine Hebeiss, Sabine Juschkus
mail to: christine.hebeiss@insightconnection.de

Fotoredaktion:
Arzu Yurdakul
Tel. +49 89 9507-1161

Fax +49 61531 89 61533; 9507-91161
arzu.yurdakul@ProSieben.de

@infblk@

Originaltext:

ProSieben Television GmbH

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/25171/prosieben-television-gmbh>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_25171.rss2