

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/9260/1084632/space-up-blue-weltpremiere-in-los-angeles> abgerufen werden.



space up! blue: Weltpremiere in Los Angeles

15.11.2007 - 07:06 Uhr, VW Volkswagen AG

Wolfsburg / Los Angeles (ots) -

- Querverweis: Bild wird über obs versandt und ist unter <http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> abrufbar -

Volkswagen präsentiert Concept Car mit Elektroantrieb
Plug in: Reichweite von 100 km durch Aufladung an der Steckdose

Innerhalb von nur zwei Monaten zeigt Volkswagen das dritte Concept Car seiner New Small Family mit einer weltexklusiven Antriebsversion. Der space up! blue ist in der Designphilosophie eine Hommage an die - gerade bei den Amerikanern - sehr beliebte Stilikone Samba Bus.

Hinter dem space up! blue versteckt sich eine einzigartige Harmonie zwischen emotionalem Design und einer Technologie, die nicht heute - aber morgen und übermorgen - zu einer neuen Art der Mobilität führt. Im Heck arbeitet ein emissionsfreier Elektromotor, der durch leistungsstarke Lithium-Ionen-Batterien gespeist wird. Getankt wird an der Steckdose: Stecker rein, aufladen, fertig. Voll aufgeladen erreicht das Fahrzeug eine Höchstgeschwindigkeit von 120 km/h (75 mph) und kommt 100 km weit. Zusätzlich an Bord: eine von Volkswagen entwickelte Hochtemperatur-Brennstoffzelle, die ein Fahren über längere Distanzen ermöglicht. Die Reichweite wird so auf insgesamt 350 emissionsfreie Kilometer vergrößert. "Die New Small Family ist ein Bekenntnis für den Schutz unserer Umwelt", so Dr. Ulrich Hackenberg, Entwicklungsvorstand der Marke Volkswagen, während der Pressekonferenz.

Das Exterieurdesign des space up! blue zitiert bewusst Stilelemente der 50-er Jahre. Dazu Klaus Bischoff, Volkswagen-Chefdesigner: "Bei der Fahrzeugentwicklung war der legendäre Samba Bus für uns eine Quelle der Inspiration. Besonders in Amerika ist der Sympathieträger unvergessen und auch heute noch ein Symbol für Freiheit und ein Stück Volkswagen Identität." In der Außenfarbe wird der space up! blue von einem kühlen, champagnerfarbenen Metallic-Ton mit der Bezeichnung "Waterborne" dominiert.

Hinweis: Diesen Text sowie Bildmaterial finden Sie in unserer Pressedatenbank: www.volkswagen-media-services.com

@@infblk@@

Pressekontakt:
Volkswagen Kommunikation
Produktkommunikation
Kontakt: Markus Arand
Telefon: 0 53 61 / 9-3 76 63
Telefax: 0 53 61 / 9-2 67 68
E-Mail: markus.arand@volkswagen.de
www.volkswagen-media-services.com

Originaltext: VW Volkswagen AG
Pressemappe: <http://www.presseportal.de/pm/9260/vw-volkswagen-ag>
Pressemappe als RSS: http://presseportal.de/rss/pm_9260.rss2