

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/64713/1083612/innovation-zum-verkaufsstart-gelbeseiten-sind-iphone-ready-unter-iphone-gelbeseiten-de> abgerufen werden.

Gelbe Seiten

Innovation zum Verkaufsstart
GelbeSeiten sind iPhone-Ready - unter iPhone.GelbeSeiten.de

13.11.2007 - 17:14 Uhr, Gelbe Seiten Marketing GmbH

Hamburg (ots) - Seit dem Verkaufsstart mit dabei - pünktlich zum Launch des iPhones in Deutschland bieten die GelbenSeiten ihren Service für das iPhone optimiert an. So können iPhone-User bequem die Suche des Online- Branchenverzeichnisses nutzen, ohne auf das iPhone-Feeling zu verzichten. Einfach und benutzerfreundlich - das Ziel, das für Apple und die GelbenSeiten gleichermaßen gilt.

Eine Berührung der Multi-touch-Oberfläche des iPhones genügt, um unterwegs die lokale Suche zu starten. Auf iPhone.GelbeSeiten.de kann der Nutzer alle relevanten Inhalte aus dem umfassenden Branchenbuch abrufen. Das Design ist speziell auf die Darstellung des iPhone-Screens abgestimmt und bietet im einzigartigen Bedienkomfort des neuen Handys eine einfache Benutzerführung und übersichtliche Trefferlisten. Damit ist das iPhone-Feeling auch beim Surfen im bekanntesten deutschen Online-Branchenverzeichnis gesichert. "Die GelbenSeiten sehen sich in einer Vorreiter-Rolle, wenn es um Innovationen im Bereich mobiler Dienste geht. Daher war es unser erklärtes Ziel, zeitgleich mit der Einführung des iPhones auf dem deutschen Markt den iPhone-Nutzern auch das Angebot von GelbenSeiten.de zur Verfügung zu stellen", so Uwe Frigge, Geschäftsführer der GelbeSeiten Marketing Gesellschaft mbH.

GelbeSeiten to go

Auch die mobile Anwendung von GelbeSeiten für das iPhone ist schnell und einfach in der Handhabung. Auf iPhone.GelbeSeiten.de gibt man zunächst das gesuchte Stichwort oder die entsprechende Branche ein, anschließend Ort/Plz/Straße in der man sucht. Von einer übersichtlichen Trefferliste gelangt man direkt zum gewünschten Anbieter. Mit einer Berührung der Telefonnummer wird eine Verbindung hergestellt.

Über Gelbe Seiten und GelbeSeiten.de

GelbeSeiten ist der Pionier der deutschen Branchenverzeichnisse. Schnelle und komfortable Suchmöglichkeiten bieten die GelbenSeiten auch im Internet unter www.gelbeseiten.de. Wer viel unterwegs ist, kann die Informationen auch per Computer, Handy oder PDA abrufen. Mit rund 60 Millionen Page Impressions im Monatsdurchschnitt (gemäß IVW) ist das Online-Suchportal der GelbenSeiten Marktführer deutscher Branchenverzeichnisse.

Auf dem Weg zum passenden Ergebnis stehen dem Nutzer neben informativen Themen-Guides drei Suchfunktionen zur Verfügung: die SchnellSuche, die "Suche im Nahbereich" und der BranchenFinder. Die klassische Suche (SchnellSuche) nach Brancheneinträgen erfolgt durch zwei Eingabefelder über den Suchbegriff und Ort, Postleitzahl oder Telefonvorwahl. Die Funktion "Suche im Nahbereich" vereinfacht das Finden von Anbietern in der Nähe. Ein direkter Zugriff auf nach Themen gegliederte Branchen ist über den BranchenFinder möglich.

Weitere kundenfreundliche Services stehen dem Nutzer in Form der Stadtplanfunktion mit Luftbildern oder dem Routenplaner zur Verfügung und bieten Orientierungshilfe.

@@infblk@@

Pressekontakt:

Für Rückfragen und Bildmaterial wenden Sie sich bitte an: Maren Etl,
maren.etl@mvlcc.de

Pressekontakt:
Molthan van Loon Communications Consultants GmbH (GPRA)
Maren Etl
Am Sandtorkai 68
20457 Hamburg
Telefon: +49 40 460 68 - 147
Telefax: +49 40 460 68 - 108
E-Mail: maren.etl@mvlcc.de

Kontakt GelbeSeiten:
GelbeSeiten Marketing GmbH
Katja Hellberg
Beim Strohhaue 31
20097 Hamburg
Telefon: +49 40 300 906 74
Fax: +49 40 300 906 89
E-Mail: khellberg@gelbeseitenmarketing.de

Originaltext:

Gelbe Seiten Marketing GmbH

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/64713/gelbe-seiten-marketing-gmbh>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_64713.rss2