

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/39763/1081153/eine-foto-ausstellung-in-berlin-stellt-patienten-in-den-mittelpunkt-lebensbilder-im-zollernhof> abgerufen werden.



## Eine Foto-Ausstellung in Berlin stellt Patienten in den Mittelpunkt "Lebensbilder" im Zollernhof

09.11.2007 - 12:00 Uhr, GlaxoSmithKline GmbH & Co. KG

München (ots) -

- Querverweis: Bild wird über obs versandt und ist unter <http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> abrufbar -

Den Patienten ein Gesicht und eine Stimme geben - darum geht es in der Fotokunst-Ausstellung "Lebensbilder", die an zehn Tagen im November im Zollernhof Berlin zu sehen ist. Der Hamburger Fotograf Götz Schwan hat mit 16 Patienten Bildgeschichten entwickelt, in denen jeder sein subjektives Empfinden, seinen ganz persönlichen Umgang mit der Krankheit ausdrückt.

Jede Patientengeschichte besteht aus drei Bildern. Das linke Bild spiegelt das "Gestern" wider, das Gefühl des Patienten bei der Diagnose. Im rechten Bild geht es um das "Heute", das Leben mit oder nach der Krankheit. In der Mitte steht der Mensch, sein Porträt. Jeder kommt auch persönlich zu Wort - mit seiner kurzen Geschichte, die unter den Fotos zu lesen ist. Ein Film begleitet die Ausstellung.

Entstanden sind die "Lebensbilder" durch eine Initiative von GlaxoSmithKline. "Unsere Mitarbeiter stellen sich tagtäglich mit leidenschaftlichem Einsatz in den Dienst von Patienten", sagt Dr. Thomas Werner, Vorsitzender der Geschäftsführung. "Aber wer sind diese Patienten, wer sind die Menschen, für die wir arbeiten? Welche Ängste tauchten auf, als eine Diagnose gestellt wurde? Was waren die Hoffnungen und Wünsche? Und wie leben diese Menschen heute? Das sind die Fragen, die uns interessiert haben. Sie gaben den Anstoß zu dieser Initiative."

Was ursprünglich als unternehmensinterne Ausstellung geplant war, wird jetzt einem breiteren Publikum gezeigt. Werner möchte damit auch eine gesellschaftliche Diskussion für eine patienten-orientierte Gesundheitsversorgung anregen. "Patienten gelten im Gesundheitswesen häufig nur als Kostenfaktor", so Thomas Werner weiter, "wir wollten ihnen eine Stimme geben, sie als Individuum zu Wort kommen lassen."

Viele der Patienten, die Götz Schwan porträtierte, hatten eine klare Botschaft: Sie wollten anderen Patienten Mut machen, die sich in einer ähnlichen Situation befinden. "Mich haben diese Bilder sehr berührt", so Thomas Werner, "und ich glaube, die Kraft, der Mut und der Lebenswille, die aus ihnen sprechen, kann andere inspirieren."

Die Ausstellung "Lebensbilder" ist vom 10. bis 14. November und vom 24. bis 28. November geöffnet, jeweils von 10 bis 24 Uhr - im Foyer des ZDF-Hauptstadtstudios im Zollernhof Berlin. Alle Informationen dazu und zu möglichen weiteren Ausstellungsorten gibt es im Internet unter [www.lebensbilder.de](http://www.lebensbilder.de).

@@infblk@@

Pressekontakt:  
Claudia Kubacki  
Managerin Unternehmenskommunikation  
Tel.: 089/36044-8324  
Fax: 089/36044-8066

E-Mail: [Claudia.Kubacki@gsk.com](mailto:Claudia.Kubacki@gsk.com)

Florian Martius  
Director Corporate Communications  
Telefon: 089/360 44-8329  
Fax: 089/360 44-8066  
E-Mail: [Florian.Martius@gsk.com](mailto:Florian.Martius@gsk.com)

GlaxoSmithKline GmbH & Co. KG,  
Unternehmenskommunikation, Theresienhöhe 11,  
80339 München

Originaltext:

GlaxoSmithKline GmbH & Co. KG

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/39763/glaxosmithkline-gmbh-co-kg>

Pressemappe als RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_39763.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_39763.rss2)