

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/43086/1080993/tomorrow-focus-ag-praesentiert-analyse-zur-zukunft-von-mobile-media-in-deutschland-neue> abgerufen werden.

TOMORROW FOCUS



TOMORROW FOCUS AG präsentiert Analyse zur Zukunft von Mobile Media in Deutschland - Neue Handyprodukte leiten breiten Durchbruch für Mobiles Marketing ein - Siegeszug für mobile Werbung ab Ende 2008 erwartet

09.11.2007 - 10:21 Uhr, TOMORROW FOCUS AG

München (ots) -

- Querverweis: Bild ist unter <http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> abrufbar -

München, 09. November 2007 - Die TOMORROW FOCUS AG präsentierte anlässlich des Panels "Mobile Media - Wann kommt der Durchbruch?" auf den 21. Medientagen in München ihre Analyse zur Zukunft von Mobile Marketing in Deutschland. Demnach rechnet TOMORROW FOCUS mit einem Anstieg der Bruttoaufwendungen für Mobile Marketing von 119 Mio. Euro 2007 auf 640 Mio. Euro 2011. Dies entspricht einer jährlichen Wachstumsrate von über 60%.

Voraussetzung dafür ist die flächendeckende Verbreitung von Handys mit großen, hoch auflösenden Displays, die ein attraktives Umfeld für Werbung schaffen. Produkte, wie beispielsweise Apples iPhone oder Nokias Mobiltelefone, zeigen den Entwicklungstrend auf. Genauso erfolgsentscheidend ist die starke Verbreitung mobiler Datenflattrates, die bereits heute hohe Wachstumsraten verzeichnen können.

Der Trend zur verstärkten UMTS-Nutzung, der wichtigsten Voraussetzung für ein echtes 1-zu-1-Internet auf Handys, wird sich fortsetzen und in Teilen sogar zur Konkurrenz für DSL heranwachsen. Die Nutzung bekannter Internet-Angebote auf dem Handy wird entsprechend stark zunehmen, prognostiziert TOMORROW FOCUS.

Der Einsatz von GPS-Empfängern in Mobiltelefonen wird bis Ende 2008 weitestgehend Standard sein und zu einer Fülle neuer geodatenbasierter Dienste mit hohem Kundennutzen führen. Zur Darstellung von Kartenmaterialien sind größere Handys mit hochauflösenden Displays notwendig, die auch mobile TV-Anwendungen

wie DVB-H und UMTS Streaming unterstützen werden. Googles Kampfansage an Microsoft und Nokia mit Google Android dürfte nach Einschätzung von TOMORROW FOCUS mittelfristig in einen Wettlauf um die Vorherrschaft über mobile Such- und Werbeanwendungen auf den Handys führen.

Zusammengefasst werden die genannten Trends zu einer Erschließung breiter Zielgruppen für Mobile-Marketing-Anwendungen beitragen und damit eventuell bereits zum Weihnachtsgeschäft 2008, spätestens aber 2009 zu einem starken Wachstum von Mobile Marketing in Deutschland führen. Eine besonders hohe Durchdringung ist insbesondere bei wohlhabenden und konsumaffinen Zielgruppen zu erwarten. Der Siegeszug mobiler Werbung ist daher nur eine Frage der Zeit. Konkret ist spätestens 2009 damit zu rechnen.

Die TOMORROW FOCUS AG, einer der größten Online-Vermarkter Deutschlands, wird ihren innovativen Werbemittelkatalog mit Nachdruck in Richtung Mobile Media Angebote weiterentwickeln. Ziel der TOMORROW FOCUS AG ist es, sich aus der Position der Stärke heraus als einer der drei wichtigsten Mobile-Vermarkter Deutschlands zu etablieren. Mit der Vermarktung des O2-Active-Portals seit dem Jahr 2006 ist TOMORROW FOCUS in Deutschland bereits heute Innovationsführer bei der Einführung von Display-Advertising auf dem Handy. Aktuell werden neben O2-Active bereits fünf weitere Mobile-Portale vermarktet.

Das Know-how der Tochtergesellschaft Cellular, die sich als Full-Service-Anbieter auf die Entwicklung mobiler Lösungen und Dienste für zahlreiche Netzbetreiber und Medienunternehmen spezialisiert hat, kommt der TOMORROW FOCUS Gruppe hier zugute.

Über die TOMORROW FOCUS AG:
Die TOMORROW FOCUS AG (ISIN DE0005495329), München, zählt zu den führenden Medienanbietern von Internet- und Printprodukten in Deutschland. Sie publiziert anspruchsvolle Informations- und Entertainment-Angebote für Endkunden. Darüber hinaus vermarktet die TOMORROW FOCUS AG attraktive Zielgruppen mit hohen Reichweiten und crossmedialen Plattformen an Kooperationspartner. Nach Page Impressions (über 850 Millionen Seitenabrufe pro Monat) zählt die TOMORROW FOCUS AG derzeit zu Deutschlands größten Online-Vermarktern (gemäß IVW 8/2007). Des Weiteren entwickelt, realisiert und betreibt die TOMORROW FOCUS AG anspruchsvolle Internet-, Intranet- und Extranet-Lösungen für Unternehmen mit kommunikativen Herausforderungen. Die TOMORROW FOCUS AG ist außerdem mehrheitlich am Hotelbewertungs- und Reisebuchungsportal HolidayCheck sowie am Premium-Partnervermittlungsportal ElitePartner beteiligt. Hauptgesellschafter der börsennotierten Aktiengesellschaft ist das Medienunternehmen Hubert Burda Media.

@@infblk@@

Pressekontakt:
Kontakt für Mobile-Dienstleistungen der TOMORROW FOCUS AG:

Technikkontakt:
Cellular GmbH
Roman Kocholl
Geschäftsführer
Schulterblatt 58
20357 Hamburg
Te.: +49 (0) 40 5071-9921
E-Mail: rok@cellular.de

Saleskontakt:
TOMORROW FOCUS Portal GmbH
Martin Lütgenau
Mitglied der Geschäftsleitung - Sales
Tel.: +49 (0) 89 9250-3847
E-Mail: m.luetgenau@tomorrow-focus.de

Pressekontakt:
TOMORROW FOCUS AG
Armin Blohmann
Head of Investor & Public Relations
Tel.: +49 (0) 89 9250-1256
Fax: +49 (0) 89 9250-2403
E-Mail: a.blohmann@tomorrow-focus.de

Originaltext:

TOMORROW FOCUS AG

ISIN:

DE0005495329

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/43086/tomorrow-focus-ag>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_43086.rss2