

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/57766/1066836/tnt-express-im-image-ranking-der-fachzeitschrift-logistik-inside-beste-marke-des-kep-bereichs> abgerufen werden.

TNT Express GmbH

TNT Express im Image-Ranking der Fachzeitschrift LOGISTIK inside "beste Marke" des KEP-Bereichs

17.10.2007 - 10:26 Uhr, TNT Express GmbH

Troisdorf (ots) -

- Querverweis: Bild ist unter <http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> abrufbar -

TNT Express, einer der weltweit führenden Expressdienstleister für Geschäftskunden, hat das LOGISTIK inside Image-Ranking 2007 in der Kategorie "KEP-Dienste" gewonnen. In der Umfrage des renommierten Fachmagazins unter 300 Logistikentscheidern in Industrie und Handelsunternehmen erhielt TNT Express die besten Image-Noten und verwies die Mitbewerber UPS und FedEx auf die Plätze.

"Die konsequente Ausrichtung des Unternehmens an seinen Markenwerten trägt ihre Früchte", kommentierte Thomas Kraus, Vorsitzender der Geschäftsführung TNT Express Deutschland und TNT Innight Gruppe, den Erfolg. "Die besten Imagewerte aller KEP-Dienste sind ein wichtiger Beleg dafür. Sie unterstreichen, dass unsere Kunden bei TNT eine einzigartige und hochwertige Dienstleistung erhalten und dass unsere Mitarbeiter das Markenversprechen mit größter Leidenschaft erfüllen."

Thomas Kraus nahm den ersten Preis in der Kategorie "KEP-Dienste" von Professor Dr.-Ing. Uwe Clausen, Inhaber des Lehrstuhls für Verkehrssysteme und -logistik der Universität Dortmund und Leiter des Fraunhofer-Instituts für Materialfluss und Logistik (IML), am Dienstagabend in Berlin entgegen. "Die Unternehmensfarbe unseres Image-Siegers ist orange. Bekannt ist das Unternehmen aber wie ein bunter Hund - ein Bekanntheitsgrad von 99 Prozent bei Deutschlands Logistikleitern spricht für sich", griff Professor Clausen in seiner Laudatio ein herausragendes Ergebnis auf. "Auch die stattliche Zahl der erreichten 774 Imagepunkte von 1.000 möglichen zeigt, wie überaus wertvoll diese Marke in der Logistik ist."

Für das Image-Ranking wurden wieder 300 Logistikentscheider in Industrie und Handelsunternehmen in ganz Deutschland befragt. Die Studie führte TNS Emnid im Auftrag von LOGISTIK inside per Telefoninterview durch. Insgesamt wurden 14 Marken im Bereich KEP untersucht. TNT Express verbesserte sich dabei von Platz vier 2006 auf heute Platz eins.

Das LOGISTIK inside Image-Ranking liefert fundierte Daten zu den Bereichen Image, Bekanntheitsgrad, Kundenzufriedenheit, Weiterempfehlung und Branchenstärken zu über 90 Marken in der Logistik. Die Studie wird seit dem Jahr 2002 jährlich durchgeführt.

@@infblk@@

Pressekontakt:

Markus Wohler, Senior General Manager Public Relations & Public Affairs

Haberstraße 2, 53842 Troisdorf

Telefon: 0 22 41/4 97-13 00

Telefax: 0 22 41/4 97-13 05

E-Mail: Markus.Wohler@tnt.de

Originaltext:

TNT Express GmbH

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/57766/tnt-express-gmbh>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_57766.rss2