

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/82204/1066642/madonna-verbuetet-sich-mit-live-nation-zu-einer-bahnbrechenden-weltweiten-musikpartnerschaft> abgerufen werden.



Madonna verbündet sich mit Live Nation zu einer bahnbrechenden weltweiten Musikpartnerschaft

16.10.2007 - 21:40 Uhr, Live Nation Entertainment, Inc.

Los Angeles (ots/PRNewswire) -

Heute bestätigte Live Nations Präsident und Geschäftsführer Michael Rapino offiziell, dass Madonna eine bisher noch nie dagewesene weltweite Partnerschaft mit Live Nation eingegangen ist und die Gründungskünstlerin des Bereichs Artist Nation wird.

(Logo: <http://www.newscom.com/cgi-bin/prnh/20070220/LATU096LOGO>)

(Foto: <http://www.newscom.com/cgi-bin/prnh/20071016/LATU068>)

"Das Paradigma im Musikgeschäft hat sich verlagert, und als Künstlerin und Geschäftsfrau muss ich mich mit diesen Veränderungen mitgehen," kommentierte Madonna. "Zum ersten Mal in meiner Karriere ist die Art, durch die meine Musik meine Fans erreichen kann, unbegrenzt. Ich wollte nie auf beschränkte Art und Weise denken und durch diese neue Partnerschaft ergeben sich endlose Möglichkeiten. Wer weiss schon, wie meine Alben zukünftig vertrieben werden? Das ist das Interessante an dieser Abmachung - alles ist möglich. Live Nation hat mir eine wahre Partnerschaft angeboten, und ich glaube, dass ich sie nach 25 Jahren im Geschäft verdient habe."

"Madonna ist eine wahre Ikone und Ausnahmeerscheinung als Künstlerin und im Geschäft", so Rapino. "Unsere Partnerschaft ist ein prägender Moment für die Musikgeschichte. Ich bin begeistert, dass Madonna, die nun auch Aktionärin unseres Unternehmens ist, sich mit uns zusammengetan hat, um ein neues Geschäftsmodell für unsere Industrie zu erarbeiten. Die Aufnahme von all den vielfältigen Elementen aus Madonnas sensationeller Musikkarriere in Artist Nation und Live Nation gibt ihrer Zukunft und der Zukunft unseres Unternehmens einen einzigartigen und aussergewöhnlichen Impuls."

Die beispiellose Partnerschaft zwischen Madonna und Live Nation umfasst die Gesamtheit von Madonnas zukünftiger Musik und der im Zusammenhang mit der Musik stehenden Geschäfte, darunter auch die Nutzung der Marke Madonna, neue Studioalben, Tourneen, Vermarktung, Fanclubs, Website, DVDs, Fernseh- und Filmprojekte mit Musikbezug sowie damit verbundene Sponsoringvereinbarungen. Dieses einzigartige neue Geschäftsmodell wird erstmals in Madonnas Karriere auf all ihre Musikprojekte als Gesamteinheit ausgerichtet sein.

Arthur Fogel, Vorsitzender von Live Nations Bereich Global Music und Geschäftsführer von Global Touring, der die vergangenen drei Welttourneen der Musikerin mit dem Unternehmen produzierte und damit fast 500 Millionen USD in den vergangenen sechs Jahren erzielte, kommentierte: "Madonna zählt zweifellos zu den Musikern mit der stärksten Eigenständigkeit in der Geschichte. Es ist eine grosse Chance für Live Nation und Artist Nation, auf unsere Jahre des Erfolgs mit Madonna als Tourneemusikerin zu bauen."

Artist Nation wurde gegründet, um Partnerschaften mit Künstlern zum Management ihrer verschiedenen Rechte, zur Vergrößerung ihrer Fangemeinde und zum Angebot einer direkten Verbindung mit den Fans durch die globale Vertriebsplattform und Marketingkompetenzen einzugehen, die Live Nation zur weltweit grössten Live-Musikgesellschaft gemacht haben. Geleitet vom Geschäftsführer und Vorsitzenden der Abteilung Michael Cohl, verfügt Artist Nation über bedeutende Infrastrukturen, um zusätzliche Einnahmequellen zu aktivieren, darunter auch für die Bereiche Musikaufnahmen, Vermarktung, Studios, Medienrechte, digitale Rechte, Fanclubs, Website und Sponsoring.

Teil der Zusammenarbeit von Artist Nation mit Madonna werden Live Nations unvergleichliche globale Vertriebsplattform und Kontaktaufnahmeressourcen für Künstler zum Erreichen ihrer Fans sein.

Dazu gehören über 80 Büros in 18 Ländern, über 200 nationale und regionale Sponsoringmitarbeiter, über 160 Veranstaltungsorte, Zugang zu über 35 Millionen Fans, die weit über 10.000 Shows besuchen, die von Live Nation jedes Jahr für über 1.000 Künstler produziert, veranstaltet und/oder ausgerichtet werden, einschliesslich Fanzugriff auf Live Nations wachsende Datenbank mit über 25 Millionen Fans.

"Ich hatte das grosse Glück, mein halbes Leben lang mit Madonna zu arbeiten. Sie hat mich immer angespornt und war für mich ein grossartiges Beispiel für das Ausweiten der Grenzen, um unser volles Potenzial zu erreichen. Diese Partnerschaft ist gerade dafür beispielhaft", erklärte Madonnas Co-Manager Guy Oseary.

Angela Becker, Madonnas Co-Managerin fügte hinzu: "Die Partnerschaft und Vision für die Zukunft, die uns Artist Nation zusammen mit Live Nation präsentierte, überzeugte mich davon, dass dies die ideale Heimat für Madonna ist. Mit grossem Vertrauen und Optimismus gehen wir gemeinsam voran."

Zu Madonnas Beziehung mit ihrem aktuellen Label, äusserte sich die Musikerin so: "Meine Zeit mit Warner Bros. Records war grossartig. Ich schätze ihre harte Arbeit und die vielen Beziehungen, die ich im Laufe der Jahre mit dem Label in den USA und auf der ganzen Welt geknüpft habe. Nächstes Jahr bringe ich mit ihnen ein Album heraus, und ich bin darauf gespannt. Wir haben noch gemeinsam Arbeit zu bewältigen."

Informationen über Madonna:

Die mehrfach mit dem Grammy ausgezeichnete Musikerin, Songschreiberin, Kinderbuchautorin, Produzentin und Videovisionärin mit unvergleichlichem Ruf für erstaunliche Bühnenspektakel hat mehrfach Musikgeschichte geschrieben. Sie brachte es bisher auf die unglaubliche Anzahl von 12 Pop-Singles auf Nummer Eins und 35 Tanz-Singles auf Nummer Eins allein in den USA. Mit ihrer "Confessions"-Tournee von 2006 erzielte sie fast 200 Millionen USD, womit diese Konzerttournee die höchsten Einnahmen aller Zeiten für eine Musikerin verbuchen konnte. In den vergangenen 25 Jahren hat Madonna insgesamt über 200 Millionen Alben weltweit verkauft. Ihr letztes Album "Confessions On A Dance Floor" sprang in 29 Ländern direkt auf Nummer Eins und wurde weltweit fast 8 Millionen Mal verkauft. Ihre letzte Konzert-DVD "The Confessions Tour - Live from London" wurde mehr als 1,2 Millionen Mal weltweit verkauft.

Informationen über Live Nation:

Live Nation ist die Zukunft des Musikgeschäfts. Mit den meisten Live-Konzerten, Musikveranstaltungen und Festivals der Welt und der umfassendsten Konzertsuchmaschine im Internet, revolutioniert Live Nation die Musikbranche auf der Bühne und im Internet.

Live Nation hat seinen Firmensitz in Los Angeles (Kalifornien) und wird an der New Yorker Börse unter dem Symbol "LYV" gehandelt. Weitere Informationen über das Unternehmen können Sie im Internet unter <http://www.livenation.com> im Bereich "About Us" finden.

Website: <http://www.livenation.com>

@@infblk@@

Pressekontakt:

John Vlautin von Live Nation, Tel.: +1-310-867-7127, E-Mail:

johnvlautin@livenation.com ; Foto:

<http://www.newscom.com/cgi-bin/prnh/20071016/LATU068>

<http://www.newscom.com/cgi-bin/prnh/20070220/LATU096LOGO> AP-Archiv:

<http://photoarchive.ap.org/> PRN Photo Desk, E-Mail:

photodesk@prnewswire.com

Originaltext:

Live Nation Entertainment, Inc.

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/82204/live-nation-entertainment-inc>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_82204.rss2