

TOMORROW FOCUS



euro adhoc: TOMORROW FOCUS AG
Gewinne
TOMORROW FOCUS AG mit Sondereffekten
im 3. Quartal 2007

09.10.2007 - 16:43 Uhr, TOMORROW FOCUS AG

@@start.tl@@-----

Ad-hoc-Mitteilung übermittelt durch euro adhoc mit dem Ziel einer europaweiten Verbreitung. Für den Inhalt ist der Emittent verantwortlich.

-----@@end@@

Sondereffekte

09.10.2007

TOMORROW FOCUS AG mit Sondereffekten im 3. Quartal 2007

München, 9. Oktober 2007 - Die TOMORROW FOCUS AG verzeichnet für das dritte Quartal 2007 einmalige Sondereffekte:

Auf Basis vorläufiger Zahlen erzielt die TOMORROW FOCUS AG aus der Veräußerung ihrer Anteile in Höhe von 41,7 Prozent an der BELLEVUE AND MORE GmbH einen außerordentlichen Gewinn in Höhe von voraussichtlich 5,8 Mio. Euro.

Ferner hat der Vorstand der TOMORROW FOCUS AG aufgrund der Zustimmung des Bundesrates zum Unternehmenssteuerreformgesetz 2008 beschlossen, die aktivierten latenten Steuern im 3. Quartal 2007 einmalig um ca. 1,9 Mio. Euro zu reduzieren.

Schließlich wurde ein Effizienzsteigerungsprogramm im 3. Quartal verabschiedet, aus dem sich einmalige Ergebnisbelastungen für das 3. Quartal in Höhe von insgesamt ca. 0,7 Mio. Euro ergeben.

Für das 2. Halbjahr 2007 rechnet der Vorstand im Übrigen mit einem weiterhin planmäßigen operativen Geschäftsverlauf.

-----@@end@@

ots Originaltext: Tomorrow Focus AG
Im Internet recherchierbar: <http://www.presseportal.de>

Rückfragehinweis:
Armin Blohmann
Head of IR & PR
Telefon: +49 (0)89 9250 1256
E-Mail: a.blohmann@tomorrow-focus.de

Branche: Software
ISIN: DE0005495329
WKN: 549532
Index: CDAX, Prime All Share, Technologie All Share
Börsen: Börse Frankfurt / Geregelter Markt/Prime Standard
Börse Berlin / Freiverkehr
Börse Hamburg / Freiverkehr
Börse Stuttgart / Freiverkehr
Börse Düsseldorf / Freiverkehr
Börse Hannover / Freiverkehr
Börse München / Freiverkehr

Originaltext:	TOMORROW FOCUS AG
ISIN:	DE0005495329
Pressemappe:	http://www.presseportal.de/pm/43086/tomorrow-focus-ag
Pressemappe als RSS:	http://presseportal.de/rss/pm_43086.rss2