

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/42713/1058616/glaenzender-auftritt-fuer-germany-s-next-topmodel-gewinnerin-barbara-meier-ist-das-gesicht-der> abgerufen werden.



**Glänzender Auftritt für "Germany's next Topmodel"-Gewinnerin  
Barbara Meier ist das Gesicht der neuen Pantene Pro-V-Kampagne  
Sonderwerbformen bilden Auftakt der breit angelegten Werbemaßnahmen**

02.10.2007 - 10:08 Uhr, SevenOne Media GmbH

München (ots) - Schöne Haare, glänzender Auftritt: "Germany's next Topmodel" Barbara Meier ist das neue Gesicht der Haarpflegeserie Pantene Pro-V. Für seine aktuelle Werbekampagne schloss die Marke von Procter & Gamble über Face your brand, die Face-Marketing-Unit von SevenOne Media, einen Vertrag mit dem Model ab. Die 21-Jährige wird damit ab November in Print und TV sowie Online und am Point-of-Sale für Pantene Pro-V werben. Zum Start der Marketingmaßnahmen realisiert der ProSiebenSat.1-Vermarkter SevenOne Media zudem eine Sonderwerbformen-Kampagne für Procter & Gamble, in die Barbara Meier ebenfalls eingebunden ist.

Die Sonderwerbformen bilden den Auftakt der klassischen Kampagne von Pantene Pro-V, die im November startet. In Promostories auf ProSieben und in Sat.1 berichtet Barbara Meier von ihrem Alltag als Model, den damit verbundenen Strapazen - und wie sie ihre Haare durch die Pflege mit Pantene Pro-V davor schützt. Begleitend dazu wird ein Gewinnspiel on Air gehen, in dem Barbara die Zuschauer zur Teilnahme aufruft und auf eine eigens eingerichtete Onlineseite verweist.

Das Konzept der Sonderwerbformen-Kampagne wurde von der Agentur Grey Worldwide Düsseldorf in enger Zusammenarbeit mit SevenOne Media und der Mediaagentur Mediacom Düsseldorf für Procter & Gamble entwickelt und realisiert

Silke Schuhmacher, Marketing-Managerin von Pantene Pro-V: " Uns ist Barbara schon gleich zu Beginn von 'Germany's Next Topmodel' aufgefallen. Wir haben immer mitgefiebert und uns sehr gefreut, dass sie gewonnen hat. Nicht nur ihre auffallend schönen Haare, sondern auch das Selbstbewusstsein, das sie dadurch ausstrahlt, passen einfach perfekt zur Philosophie der Marke Pantene Pro-V. Als Experte für gesundes und glänzendes Haar möchten wir jede Frau dabei unterstützen, dass ihr Haar schön aussieht und sie sich dadurch auch schön fühlt. Denn nur wer sich schön fühlt, kann das auch ausstrahlen - so wie Barbara."

Dr. Andrea Malgara, Geschäftsführer Marketing, SevenOne Media: "Barbara Meier ist in Deutschland bereits sehr bekannt und hat aufgrund ihrer Haare einen hohen Wiedererkennungswert. Die Verbindung von Pantene Pro-V mit Barbara ist ein schönes Beispiel dafür, dass das Fernsehen Werbekunden Inhalte und Emotionen liefert, die sie wiederum für Ihre Markenführung nutzen können. Werbung mit bekannten Gesichtern spricht dabei vor allem jüngere Verbraucher bis 39 Jahre an - genau diese Zielgruppe kennt Barbara besonders gut. Zusätzlich profitieren Marken durch die Einbindung eines Prominenten von einer höheren Awareness in allen Zielgruppen."

Digitales Bildmaterial können Sie telefonisch (089 / 9507-4139) oder per E-Mail ([Miriam.Friedmann@SevenOneMedia.de](mailto:Miriam.Friedmann@SevenOneMedia.de)) bestellen.

@@infblk@@

SevenOne Media  
Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1-Group

Andreas Kühner  
Director Communications SevenOne Media SevenOne Interactive  
Tel.: +49 [89] 95 07- 4132  
Fax: +49 [89] 95 07- 4135

[Andreas.Kuehner@sevenonemedia.de](mailto:Andreas.Kuehner@sevenonemedia.de)

Miriam Friedmann  
Manager Communications SevenOne Media SevenOne Interactive  
Tel.: +49 [89] 95 07 - 4139  
Fax: +49 [89] 95 07 - 94139 [Miriam.Friedmann@sevenonemedia.de](mailto:Miriam.Friedmann@sevenonemedia.de)

Beta-Straße 10 i  
D-85774 Unterföhring

Postfach 1165  
D-85767 Unterföhring

Pressemitteilung online: [www.sevenonemedia.de](http://www.sevenonemedia.de)

Originaltext:

SevenOne Media GmbH

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/42713/sevenone-media-gmbh>

Pressemappe als RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_42713.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_42713.rss2)