

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/43086/1054498/tomorrow-focus-ag-vermarktet-das-premiumangebot-faz-net-und-startet-strategische> abgerufen werden.

# TOMORROW FOCUS



**TOMORROW FOCUS AG vermarktet das Premiumangebot FAZ.NET und startet strategische Produktkooperationen**

**24.09.2007 - 20:34 Uhr, TOMORROW FOCUS AG**

München (ots) - München, 24. September 2007 - Die TOMORROW FOCUS AG übernimmt ab 1. Januar 2008 die Vermarktung von FAZ.NET, dem Internetauftritt der Frankfurter Allgemeinen Zeitung. Dank geringer Zielgruppenüberschneidungen vermarktet TOMORROW FOCUS mit FAZ.NET und Focus Online zukünftig 3,5 Millionen Premium-Nutzer in Deutschland. Darüber hinaus wird unter FOCUS Online eine Co-Integration des Online-Stellenmarktes der F.A.Z. erscheinen.

FAZ.NET, der Internetauftritt der Frankfurter Allgemeinen Zeitung (F.A.Z.), zeichnet sich durch seine hochwertigen Inhalte in den Bereichen Politik, Internationales, Finanzen & Wirtschaft sowie Feuilleton aus. Durch die enge Verknüpfung von Online- und Print-Redaktion wird den anspruchsvollen Nutzern Qualitätsjournalismus verbunden mit zahlreichen Serviceangeboten und personalisierbaren Inhalten geboten.

Ab 1. Januar 2008 wird die TOMORROW FOCUS AG die Werbevermarktung für FAZ.NET übernehmen. In Focus Online wird zeitgleich FAZjob.NET als Co-Integration des Online-Stellenmarktes der F.A.Z. aufgenommen.

Das hochwertige redaktionelle Angebot von FAZ.NET passt hervorragend zur Portfoliostrategie der TOMORROW FOCUS AG in Deutschland und wird außerdem wichtiger Bestandteil des europäischen Vermarktungsnetzwerkes PREMIUM PUBLISHERS ONLINE mit ca. 50 Millionen Unique Usern in Europa.

Neben einer Einzelvermarktung von FAZ.NET ist eine Vermarktung im Verbund mit weiteren Online-Marken der TOMORROW FOCUS AG zur Hebung von Synergien geplant. Die redaktionellen Inhalte von FAZ.NET und FOCUS Online sind beispielsweise in ihrer Hochwertigkeit und ihrem Themenspektrum komplementär. Da beide Redaktionsangebote mit nur 0,37 Mio. Unique Usern

gleichzeitig eine geringe Zielgruppenüberschneidung aufweisen, eignen sie sich ideal für eine effektive gemeinsame Vermarktung. Beide Qualitätsmarken erreichen zusammen rund 3,5 Mio. Unique User, davon 1,34 Mio. exklusiv über FAZ.NET und 2,15 Mio. exklusiv über FOCUS Online. FAZ.NET verzeichnete laut IVW im August rund 68,7 Mio. und FOCUS Online 109,4 Mio. Page Impressions.

"Wir haben uns mit der TOMORROW FOCUS AG gezielt für einen Vermarktungspartner aus dem Verlagsumfeld entschieden, um so der fortschreitenden Medienkonvergenz Rechnung zu tragen", so Florian Pütz, Kaufmännischer Leiter der F.A.Z. Electronic Media GmbH. Dirk Specht, Leiter Elektronische Medien der Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH ergänzt: "Mit der Kooperation verbinden wir die Erwartung auf eine strategische Zusammenarbeit auch auf Produktebene. Die Integration von FAZjob.NET auf FOCUS Online bildet hier für uns den ersten Schritt".

Christoph Schuh, Vorstand Marketing & Sales bei der TOMORROW FOCUS AG: "Wir sind natürlich sehr stolz, dass wir FAZ.NET als Vermarktungspartner gewinnen konnten und freuen uns auf die gemeinsame Zusammenarbeit. Als absoluter Verfechter von redaktionellem Qualitätscontent ergänzt FAZ.NET unser bestehendes Vermarktungsportfolio perfekt. Als reichweitenstärkster Vermarkter von Verlagswebsites in Deutschland festigen wir so unsere Position als Relevant Set bei Mediaagenturen nachhaltig."

Über die TOMORROW FOCUS AG:  
Die TOMORROW FOCUS AG (WKN 532 549), München, zählt zu den führenden Medienanbietern von Internet- und Printprodukten in Deutschland. Die Gesellschaft publiziert anspruchsvolle Informations- und Entertainment-Angebote für Endkunden, entwickelt und betreibt verlässliche, zukunftsweisende System-, Content- und Kommunikationslösungen für Unternehmen mit kommunikativen Herausforderungen und vermarktet attraktive Zielgruppen mit hohen Reichweiten und crossmedialen Plattformen an Kooperationspartner. Auch nach Page Impressions (über 850 Millionen Seitenabrufe pro Monat) gehört die TOMORROW FOCUS AG zu Deutschlands größten Online-Vermarktern (gemäß IVW 8/2007). Hauptgesellschafter der börsennotierten Aktiengesellschaft ist das Medienunternehmen Hubert Burda Media.

@@infblk@@

Pressekontakt:  
TOMORROW FOCUS AG  
Armin Blohmann  
Head of Investor & Public Relations  
Tel.: +49(0) 89 9250-1256  
Fax: +49(0) 89 9250-2403  
E-Mail: [a.blohmann@tomorrow-focus.de](mailto:a.blohmann@tomorrow-focus.de)

Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH  
Florian Pütz  
Tel.: +49(0) 69 7591-2122  
Fax: +49(0) 89 9250-3057  
E-Mail: [f.puetz@faz.de](mailto:f.puetz@faz.de)

Originaltext:	TOMORROW FOCUS AG
ISIN:	DE0005495329
Pressemappe:	<a href="http://www.presseportal.de/pm/43086/tomorrow-focus-ag">http://www.presseportal.de/pm/43086/tomorrow-focus-ag</a>
Pressemappe als RSS:	<a href="http://presseportal.de/rss/pm_43086.rss2">http://presseportal.de/rss/pm_43086.rss2</a>