

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/6699/1044825/eco-verband-wlan-ipod-macht-das-mobile-internet-zum-massenmarkt> abgerufen werden.



eco-Verband: WLAN-iPod macht das mobile Internet zum Massenmarkt

06.09.2007 - 13:58 Uhr, eco - Vb d. dt. Internetwirtschaft e.V.

Köln (ots) - Die neue iPod-Generation wird dem mobilen Internet endgültig zum Durchbruch verhelfen, prognostiziert der eco Verband der deutschen Internetwirtschaft. Der jüngst von Apple-Chef Steve Jobs vorgestellte iPod Touch verfügt über einen WLAN-Zugang zum Internet, über den die Verbraucher Musikstücke und Videoclips herunterladen können.

"Steve Jobs gebührt die Ehre, das mobile Internet zum Massenmarkt zu machen", sagt eco-Geschäftsführer Harald A. Summa. "Durch den Zugang per WLAN statt über das Mobilfunknetz deklassiert Jobs zugleich die langjährigen Versuche der Mobilfunkbetreiber, das mobile Internet als closed shop unter sich aufzuteilen. Der iPod Touch markiert den Anfang vom Ende des Oligopols der Mobilfunkkonzerne beim mobilen Internet. Er verhilft hoffentlich auch in Deutschland dem WLAN als einzigem wirklich offenem Zugang zum Internet unterwegs zum Durchbruch auf breiter Front."

Nach Analyse des eco-Verbandes hat Apple damit noch vor der Einführung des iPhones in Europa den "gordischen Datenknoten" durchschnitten, der das mobile Internet seit Jahren belastet: die Suche nach der "killer application". Telekommunikationskonzerne wie T Mobile und Vodafone haben Milliarden in UMTS-Netze, Geräte und Marketingkampagnen investiert, ohne den Verbraucher bislang für den schnellen Internetzugang unterwegs im großen Stil begeistern zu können. Gleichzeitig haben die Konzerne bis heute alles unternommen, um über den durch Lizenzen gesicherten Funkkontakt zum Kunden

zugleich Einfluss auf die Inhalte zu nehmen, auf die der Verbraucher unterwegs Zugriff erhält. "T Zones, Web-n-walk und Vodafone Live sind alles Versuche, den Verbraucher vom freien und offenen Internet abzuhalten", analysiert eco-Geschäftsführer Harald A. Summa, und sagt: "Genau diese Politik der geschlossenen Netze hat bislang den Durchbruch des mobilen Internet zum Massenmarkt verhindert. Der Erfolg von iTunes und YouTube steht aber exemplarisch dafür, dass die Verbraucher viel besser als die Netzbetreiber wissen, was sie wirklich wollen". Der neue iPod Touch bietet mit WLAN Direktzugang sowohl zu iTunes als auch zu YouTube an den geschlossenen Netzen der Mobilfunkkonzerne vorbei.

eco (www.eco.de) ist seit über zehn Jahren der Verband der Internetwirtschaft in Deutschland. Die etwa 330 Mitgliedsunternehmen beschäftigen über 200.000 Mitarbeiter und erwirtschaften einen Umsatz von ca. 45 Mrd Euro jährlich. Im eco-Verband sind die rund 190 Backbones des deutschen Internet vertreten. Verbandsziel ist es, die kommerzielle Nutzung des Internet voranzutreiben, um die Position Deutschlands in der Internet-Ökonomie und damit den Wirtschaftsstandort Deutschland zu stärken. Der eco-Verband versteht sich als Interessenvertretung der deutschen Internetwirtschaft gegenüber der Politik, in Gesetzgebungsverfahren und in internationalen Gremien.

@@infblk@@

Pressekontakt:

Weitere Informationen: eco Verband der deutschen Internetwirtschaft e.V., Lichtstr. 43h, 50825 Köln, Tel.: 0221/700048-0, E-Mail: info@eco.de, Web: www.eco.de

PR-Agentur: euro.marcom dripke.pr, Tel.: 0611/97315-0, E-Mail: team@dripke.de

Originaltext:

eco - Vb d. dt. Internetwirtschaft e.V.

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/6699/eco-vb-d-dt-internetwirtschaft-e-v>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_6699.rss2