

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/57766/1043259/tnt-express-liefert-bio-brotboxen-fuer-erstklaessler-in-hamburg> abgerufen werden.

# TNT Express GmbH

TNT Express liefert Bio-BrotBoxen für Erstklässler in Hamburg

04.09.2007 - 10:59 Uhr, TNT Express GmbH

Troisdorf/Hamburg (ots) -

- Querverweis: Bild ist unter <http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> abrufbar -

TNT Express verantwortet die pünktliche Zustellung der Bio-BrotBoxen in Hamburg. Bundesweit kommen im Rahmen der Gesamtaktion 142.000 Erstklässler in zehn Bundesländern in den Genuss eines gesunden Frühstücks.

Geglückte Überraschung für die Erstklässler der Grundschule Surenland: Als die Schüler der Klasse 1a gestern um 10:00 Uhr morgens aus der Pause in ihr Klassenzimmer kamen, wartete dort Besuch auf sie. An jeden Schüler wurde eine eigene Frühstücksbox mit frischen Zutaten verteilt. Initiiert wurde die "Aktion Bio-BrotBox Hamburg" vom Bioland Betrieb Gut Wulksfelde gemeinsam mit dem Ökomarkt e. V., TNT Express und der Behörde für Bildung und Sport.

Immer mehr Kinder kommen ohne Frühstück in die Schule. Die Folge: Sie sind merklich unkonzentrierter und zeigen allgemein schlechtere Leistungen. Diese Erkenntnis veranlasste die Initiatoren und weitere Sponsoren, die Aktion Bio-BrotBox zu unterstützen. Den Kindern in Hamburg wurde eine von Freiwilligen frisch gepackte Brotbox zusammen mit einem kleinen Bilderbuch im Pixiheft-Format übergeben, welches eigens für diesen Zweck entstand. Dieses Buch stellt den Kindern die ökologischen Lebensmittel vor, die sie in der Box finden: "Die lustige Möhre, der tolle Fruchteriegel, die gute Milch, der fröhliche Aufstrich und das nette Brot".

"Wir unterstützen gern Aktionen wie diese, weil wir unsere Kernkompetenz ideal in die Partnerschaft mit einbringen können. Der zuverlässige und pünktliche Transport von Produkten aller Art ist unser Tagesgeschäft", sagt Markus Wohler, Senior General Manager Public Relations & Public Affairs von TNT Express Deutschland. "Es ist natürlich auch für unsere Mitarbeiter eine angenehme Tätigkeit, Kinder mit einem Frühstück zu überraschen."

Im Rahmen der gesellschaftlichen Verantwortung realisiert TNT Express außerdem ein konzernweites Zwei-Säulen-Konzept. Die unternehmensweiten ökologischen Initiativen erfolgen im Rahmen des Programms "planet me°". Alle sozialen Engagements in Deutschland werden dargestellt auf der Internetplattform [www.oRanger.com](http://www.oRanger.com). Zu den Aktivitäten des Unternehmens gehört die Unterstützung zahlreicher lokaler Initiativen sowie die globale Partnerschaft mit dem World Food Programme der Vereinten Nationen.

@@infblk@@

Pressekontakt:

TNT Express GmbH

Markus Wohler, Senior General Manager Public Relations & Public Affairs

Haberstraße 2, 53842 Troisdorf

Telefon: 0 22 41/4 97-13 00

Telefax: 0 22 41/4 97-13 05

E-Mail: [Markus.Wohler@tnt.de](mailto:Markus.Wohler@tnt.de)

Originaltext:

TNT Express GmbH

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/57766/tnt-express-gmbh>

Pressemappe als RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_57766.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_57766.rss2)