

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/54813/1021786/weltbild-de-livepaper-fuer-1-5-mio-kunden> abgerufen werden.

G+J | Entertainment Media

Weltbild.de livepaper für 1,5 Mio. Kunden

25.07.2007 - 12:23 Uhr, G+J Entertainment Media GmbH & Co. KG

Dornach (ots) - Der Entertainment Media Verlag erstellt ab sofort das interaktive Medienmagazin "Weltbild.de livepaper" im Auftrag der Verlagsgruppe Weltbild. Auf Basis der verlagseigenen livepaper®-Technologie werden unter www.weltbild.de/livepaper redaktionelle Inhalte rund um Kino, DVD und Musik als monatliches Medienmagazin im Weltbild-Look-and-Feel herausgegeben. Die User können kostenlos über animierte Seiten durchs Heft blättern und werden in unterhaltsamer Weise durch Filmausschnitte, Fotoshows, Trailer, Hörproben und O-Töne über die Highlights der Entertainmentbranche informiert.

Aus einer Pressemeldung der Verlagsgruppe Weltbild: "Als erster Medienhändler präsentiert die Verlagsgruppe Weltbild jetzt ein digitales Internet-Magazin zu den Themen Film und Musik. Mehr als 1,5 Millionen Kunden von Weltbild erhielten das Magazin gratis per E-Mail."

Mit livepaper legt der Entertainment Media Verlag ein neues Onlinepublishing-Konzept vor, das in Sachen Interaktivität deutlich über Web und E-Paper hinausgeht. Als Drittgeschäft produziert der Entertainment Media Verlag bereits livepaper-Magazine für "cash daily" (Tagszeitung des Schweizer Ringier Verlags), "rtv", "stern" und "Gala" als Leseproben sowie sechs livepaper-Produkte im eigenen Verlag (KinoLive, Blickpunkt:Film, MusikWoche, GamesMarkt, VideoGuide und MusikGuide).

"Es ist sehr zu begrüßen, dass nun auch Medienhändler den Nutzen von livepaper für innovative Kundenbindungsinstrumente erkennen und hierbei auf die Technologie und redaktionelle Kompetenz des Entertainment Media Verlags vertrauen", so Ulrich Scheele, geschäftsführender Gesellschafter des Entertainment Media Verlags.

Mehr Informationen zur livepaper-Technologie unter www.livepaper.de.

Informationen zum Entertainment Media Verlag Der Entertainment Media Verlag ist der größte deutsche Special-Interest-Verlag für die Unterhaltungsbranche. Als einziger Verlag in Europa deckt der Entertainment Media Verlag mit seinen über 20 Publikationen (Fachmagazine, Kunden- und Publikumszeitschriften, Datenbanken, Onlinedienste und Nachschlagewerke) sämtliche Bereiche der Entertainmentbranche ab. Seit Anfang 2007 gehört der Verlag mehrheitlich zum Verlagshaus Gruner + Jahr.

@@infblk@@

Pressekontakt:
Anja Fink
Senior Communication Manager

Entertainment Media Verlag GmbH & Co. KG
Einsteinring 24
85609 Dornach / München

phone: ++49 / 89 / 45 114 - 202
fax: ++49 / 89 / 45 114 - 416
mailto: a.fink@e-media.de

Originaltext: G+J Entertainment Media GmbH & Co. KG
Pressemappe: <http://www.presseportal.de/pm/54813/g-j-entertainment-media-gmbh-co-kg>
Pressemappe als RSS: http://presseportal.de/rss/pm_54813.rss2