

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/8337/1019912/bestnote-fuer-harry-fans-bewerteten-den-siebten-englischen-band-mit-einer-eins-amazon-de-verschickt> abgerufen werden.



Bestnote für Harry: Fans bewerteten den siebten englischen Band mit einer "Eins"
Amazon.de verschickt über 220.000 Exemplare von Harry Potter and the Deathly
Hallows zum Erscheinungstermin am Samstag

21.07.2007 - 05:12 Uhr, Amazon.de GmbH

München/Berlin (ots) -

- Querverweis: Bild ist unter
<http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> abrufbar -

- Über 220.000 Amazon.de-Kunden haben den siebten englischen Band
mit garantierter Auslieferung am Erscheinungstag bestellt
- Amazon-Kunden weltweit sparen schätzungsweise mehr als 50 Millionen
US Dollar bei über 2,223 Millionen Vorbestellungen aus der ganzen
Welt
- Ca.150 Mitglieder des Harry Potter-Fanclubs feierten den Start mit
Amazon.de: Die Fans beurteilten als Experten der Harry
Potter-Akademie anschließend die neuen Abenteuer
- "Aufhören wenn's am schönsten ist?": Meinungen und Statements der
Mitglieder der Harry Potter-Akademie nachzulesen auf
www.amazon.de/harrypotter

München/Berlin, 21. Juli 2007 - Das lange Warten hatte endlich ein
Ende: Pünktlich zum Erscheinungstag verschicken Amazon.de und DHL am
Samstag über 220.000 vorbestellte Exemplare von Harry Potter and the
Deathly Hallows versandkostenfrei. Noch nie wurde ein
englischsprachiges Buch bei Amazon.de so oft vorbestellt. Auch
weltweit brach Harry Potter and the Deathly Hallows alle Rekorde und
ist nun das meistbestellte Buch in der Geschichte von Amazon.
Weltweit sicherten sich über 2,223 Millionen Fans ihr Exemplar. Nach
Amazon-Schätzungen sparten Kunden aus der ganzen Welt über 50
Millionen US Dollar beim Kauf des Buches über die Amazon-Websites -
durch den reduzierten Amazon-Preis, Gutscheinaktionen und die
versandkostenfreie Lieferung. Amazon liefert Harry Potter
Bestellungen über alle sieben Websites an über 160 Länder weltweit
aus.

Das magische Highlight zum Release: Die Experten der Harry
Potter-Akademie

In der Spandauer Zitadelle in Berlin verkürzte Amazon.de den
Mitgliedern des Harry-Potter-Fanclubs hp-fc das Warten bis zur
offiziellen Auslieferung von Harry Potter and the Deathly Hallows mit
der magischen Harry Potter-Akademie. Die ca. 150 Fans, die natürlich
alle als Charaktere aus der Harry Potter Welt verkleidet waren,
wurden von magischen Zauberwesen im Burghof empfangen. Danach ging es
nach den Auftritten von Geistern, Gnomen und Hexen direkt zum
feierlichen Mahl in die urige Zitadellenschänke. Zaubertricks und
Hexensprüche brachten selbst erfahrene Potterfans zum Staunen. Um
01:01 Uhr wurde der lang ersehnte Moment Wirklichkeit: Per
Zauberspruches und der Hilfe der Fans erschien das Buch mit einem
lauten Knall vor den Augen des Publikums. Anschließend erhielt jedes
Fanclub-Mitglied sein Exemplar von Harry Potter and the Deathly
Hallows und konnte sofort in der Harry Potter-Akademie mit dem Lesen
beginnen. Anschließend wurde es mucksmäuschenstill im Lesesaal. Nach
einer knappen Stunde Lektüre versammelten sich die Experten, um die
ersten Antworten auf brennende Fragen auszuwerten: Wer oder was sind
die Deathly Hallows? Ist das Ende schon zu erahnen? Geschieht gleich
am Anfang etwas ganz Überraschendes?

Die Ergebnisse sind schon in der Launchnacht im Kundenforum von
Amazon.de (www.amazon.de/harrypotter) nachzulesen. Hier konnten sich
Harry Fans bereits seit dem 3. Juli über die neuesten Gerüchte zu
Harry Potter and the Deathly Hallows informieren und auch selbst
Kommentare und Beiträge einstellen.

Der neue "Potter" kriegt die Note "Eins" - Was die Fans sonst noch
sagen

Nachdem die Fanclub-Mitglieder eine knappe Stunde im neuen Harry-Potter Band schmökern konnten, stellte Amazon.de den Teilnehmern der Akademie zehn zauberhafte Fragen rund um den siebten Band. Bevor die Fans befragt wurden, haben 43% schon zwischen 21 und 50 Seiten gelesen.

Über 65% der Teilnehmer gaben Harry Potter and the Deathly Hallows eine glatte "Eins". Nur 3% sind nach den ersten Seiten enttäuscht und keinem der Befragten gefällt das Buch bisher gar nicht. So ist es auch nicht verwunderlich, dass 59% das Buch noch innerhalb der Erscheinungsnacht lesen möchten. Dabei lesen ebenfalls 59% der Fans das Buch von Anfang bis Ende so intensiv wie möglich und 32% so schnell wie möglich, um sofort das Ende der Geschichte zu wissen. 8% der Befragten sind sogar so gespannt, dass sie zuerst den Schluss des Buches lesen.

Was passiert überhaupt in Harry Potter and the Deathly Hallows und was erwartet die geduldigen Leser, die erst in den nächsten Tagen mit der Lektüre des Buches beginnen? Am Anfang des Buches begegnen dem Leser zunächst einige vertraute Personen, darunter Severus Snape, Lord Voldemort und Hagrid. Aber auch einige unbekannte Gesichter erwarten die Leser. Gleich zu Beginn des Buches tauchen "Yaxley" und "Charity Burbage" auf, deren genaue Bedeutung und Funktion noch im Verborgenen bleibt. Weiterhin fiel 30% der Akademie-Teilnehmer auf, dass das Buch an der Stelle anfängt, wo der letzte Band aufgehört hat. 24% der Leser meinen, das Buch sei in einem ganz anderen Stil geschrieben als seine Vorgänger.

Bis zum Erscheinungstag des Buches wurde ein Thema immer wieder heftig diskutiert: Wer oder was sind die Deathly Hallows? 11% der Akademie-Teilnehmer haben bereits eine Ahnung, worum es sich bei den Deathly Hallows handelt und 86% meinen, dass es hierauf noch keinen Hinweis auf den ersten Seiten des Buches gibt.

Einige eifrige Leser meinen sogar schon erahnen zu können, was am Ende von Harry Potter and the Deathly Hallows passieren wird. 14% sehen einen Hinweis darauf, dass Harry endgültig über Lord Voldemort siegen wird. Dennoch lässt der Anfang des Buches die Leser zunächst im Unklaren, denn 81% haben noch keine Vorstellung über den weiteren Verlauf des siebten Bandes.

Die ersten Meinungen im Akademie-Diskussionsforum

Angie (23): Die Anfangssituation ist so wie ich sie erwartet habe. Sie beginnt mit den Todessern wie auch im letzten Band. Etwas ungewöhnlich finde ich, dass im ersten Kapitel jemand getötet wird. Im Laufe der Zeit sterben in diesem Band fast zu viele Leute, für meinen Geschmack. Ich habe zwar das Ende bisher nicht gelesen, aber ich bin fest davon überzeugt, dass Harry seine Eltern wieder sehen wird und Fleur und Bill heiraten werden. Mein Lieblingscharakter ist Severus Snape. Er spielt von Anfang an eine entscheidende Rolle, die wie ich denke, noch sehr spannend sein wird. Ich glaube, dass es keinen weiteren Band geben wird. Harry ist jetzt erwachsen und irgendwann soll es auch mal ein Ende geben. Obwohl ich Harry und seine Welt sehr vermissen werde. Was ich mir sehr gut gefallen würde, wäre eine Enzyklopädie zu Harry Potter, in der nicht bekannte Einzelheiten erläutert werden.

Christina (18): Eine äußerst düstere Atmosphäre, die an das erste Kapitel aus Band 4 erinnert, macht sich zu Beginn des 7. Bandes breit: Die Todesser scharen sich erneut um Lord Voldemort zu einer Versammlung, die das komplette Gegenteil eines netten Kaffeekränzchens ist. Man erfährt wiederum einiges über Voldemorts weiteres geplantes Vorgehen und seine Entschlüsse. Es endet mit dem Tod einer anwesenden Person. Bereits mit dem 1. Kapitel schafft J.K. Rowling eine spannende und dunkle Grundlage für den weiteren Verlauf des Buches. Mir gefallen die ersten Seiten wirklich sehr gut, weil Voldemort im ersten Kapitel bereits gut zur Geltung kommt und kann es kaum erwarten wie das Buch endet.

Ralph (36): Der 7. Band beginnt anders als alle anderen Bände, denn das 1. Kapitel gehört Voldemort. Voldemort ist noch stärker geworden und holt zum entscheidenden Schlag aus. Zur Stimmung des Buches: Es ist etwas "grausamer" geschrieben und die Atmosphäre dunkler und erdrückender, was aber allgemein sehr gut in die Entwicklung der Bücher passt.

Um sicherzugehen, dass die Spekulationen stimmen, hilft natürlich nur eines: Selber lesen!

Alle Presstexte zu Harry Potter und Amazon.de sowie das Bildmaterial zur großen Harry Potter-Akademie von Amazon.de in der Spandauer Zitadelle in Berlin finden Sie unter <http://www.amazon.de/presse> unter Pressemitteilungen 2007. Die Nutzung des Bildmaterials ist kostenlos; die Bildrechte liegen bei Amazon.de.

Auch Filmmaterial ist auf Anfrage unter 0170/4039430 erhältlich.

Warner Bros. Entertainment und JK Rowling sind nicht für den Event verantwortlich; haben aber freundlicherweise die Genehmigung zur Nutzung des Harry Potter® Markenzeichens und anderer Materialien gegeben.

Amazon.de
Amazon.de öffnete seine virtuellen Tore in Deutschland im Oktober 1998. Ziel war es von jeher, das kundenorientierteste Unternehmen der Welt zu sein, bei dem Kunden alles finden, was sie online kaufen wollen - zum günstigsten Preis. Amazon.de und Verkäufer, die ihre Produkte bei Amazon listen, bieten Millionen neuer und gebrauchter Produkte in den Bereichen Bücher, Musik-CDs, Videos, DVDs, Haus & Garten, Elektronik & Foto, Spielwaren, Computer- & Videospiele sowie Software, Computerzubehör und Zeitschriften an. Über Amazon Marketplace, zShops und Auctions können Einzelpersonen und Unternehmen neue und gebrauchte Artikel sowie Sammlerstücke aller Art den Millionen Amazon-Käufern anbieten. Amazon.de bietet seinen Kunden den Kauf auf Rechnung, sichere Kreditkartenzahlung, personalisierte Empfehlungen und Zeit sparende Bestellung mittels der 1-Click® Technology. Österreichischen Kunden wird unter Amazon.at das komplette Produktportfolio mit eigenen redaktionellen Inhalten angeboten.

www.amazon.de ist eine der Websites, die Gesellschaften der Amazon-Unternehmensgruppe unterhalten, dazu zählen außerdem: www.amazon.com, www.amazon.co.uk, www.amazon.co.jp, www.amazon.fr, www.amazon.ca und die Yoyo Amazon websites www.joyo.cn and www.amazon.cn. Amazon.de ist ein Handelsname für Amazon EU S.a.r.l. und Amazon Services Europe S.a.r.l., beide 100-prozentige Tochtergesellschaften des weltweiten Online-Händlers Amazon.com, Inc. (NASDAQ: AMZN) mit Firmensitz in Seattle, Wash.

Diese Pressemitteilung enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen im Sinne von Paragraf 27A des Securities Act von 1933 und Paragraph 21E des Securities Exchange Act of 1934. Tatsächliche Ergebnisse können wesentlich von den Erwartungen des Managements abweichen. Solche in die Zukunft gerichteten Aussagen sind beträchtlichen Risiken und Unwägbarkeiten unterworfen, neben anderen zum Beispiel Risiken bezüglich potenzieller zukünftiger Verluste, beträchtlicher Verschuldungen, Wettbewerb, Management möglicher Expansionen, potenzieller Schwankungen der operativen Ergebnisse und Wachstumsraten, Optimierung der Distributionszentren Saisonalitäten, geschäftlichen Vereinbarungen; Akquisitionen und strategischen Partnerschaften, Wechselkursen, Systemstörungen, internationalem Wachstum, dem Ergebnis von Gerichtsverfahren und Klagen, Verbrauchertrends, Lagerbeständen, der begrenzten operativen Historie, gesetzlichen Regulierungen und Besteuerung, Betrug sowie der Erschließung neuer Geschäftsfelder. Weitere Informationen über Faktoren, die die Finanzergebnisse von Amazon.com beeinflussen könnten, sind in den von Amazon.com bei der Securities and Exchange Commission [US-Börsenaufsichtsbehörde] eingereichten Unterlagen ausgeführt, darunter das von Amazon.com eingereichte Formular 10-K für das am 31. Dezember 2005 geendete Jahr sowie alle nachfolgenden Berichte.

@@infblk@@

Pressekontakt:
Weitere Anfragen unter 0170/4039430.

Originaltext:

Amazon.de GmbH

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/8337/amazon-de-gmbh>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_8337.rss2