

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/6329/1004404/schnell-ueberall-unkompliziert-neue-internetangebote-web-2-0-mit-wissenscharakter-stark-gefragt> abgerufen werden.

Gruener+Jahr, stern

Schnell, überall, unkompliziert: Neue Internetangebote Web 2.0 mit Wissenscharakter stark gefragt

stern.de veröffentlicht internationale Studie "Nachhaltigkeit von Web 2.0 Angeboten"

20.06.2007 - 10:30 Uhr, Gruener+Jahr, stern

Hamburg (ots) - stern.de veröffentlicht die internationale Studie "Nachhaltigkeit von Web 2.0 Angeboten", die im Vergleich zwischen Deutschland und den USA aufschlussreiches empirisches Datenmaterial liefert. Etwa drei Viertel der deutschen Internetuser nutzen Web 2.0 Angebote wie Wikipedia oder auch die View-Fotocommunity. Aber nur jeder Dritte hat den Begriff "Web 2.0" schon einmal gehört. Und lediglich jeder Zehnte in Deutschland hat eine Vorstellung, was darunter zu verstehen ist. Das ergab eine Studie der Hamburger Beratungsfirma SirValUse Consulting für stern.de, das Online-Magazin des stern.

Durchgeführt wurde diese repräsentative Studie vom 28.03. bis zum 24.04.2007 online bei 1.001 Befragten, davon 499 in Deutschland und 502 in den USA. Im Einzelnen ging es u. a. um folgende Fragen: Welche Web 2.0 Angebote werden genutzt und wie lange? Wie schätzen die Teilnehmer ihre zukünftige Nutzung ein? Wie bekannt ist der Begriff Web 2.0 und was verbinden die Teilnehmer damit?

Danach unterscheidet sich die Nutzung stark zwischen Deutschland und den USA. Viele Web 2.0 Angebote haben einen hohen Bekanntheitsgrad. Online-Enzyklopädien etwa sind 75 Prozent der Internetnutzer geläufig, 64 Prozent kennen Diskussionsforen. Weblogs, also Online-Journale mit ständig neuen, chronologisch sortierten Einträgen, haben sich in Deutschland indes noch nicht durchgesetzt: Weniger als jedem dritten Computernutzer sagt das Wort etwas. In den USA dagegen wissen 64 Prozent, was damit gemeint ist.

Die Ergebnisse zeigen im Einzelnen, dass den meisten Befragten in Deutschland und den USA Web 2.0 Angebote bekannt sind. Jedoch kennt nur etwa jeder dritte Befragte den Begriff Web 2.0 und lediglich 10 Prozent in Deutschland und 20 Prozent in den USA können sich etwas unter dem Begriff vorstellen. Dabei zeigt sich, dass sich "Web 2.0" noch nicht klar vom "klassischen" Internet abgrenzt. Web 2.0 unterscheidet sich im Einzelnen hinsichtlich Glaubwürdigkeit, Informationsgehalt, Nutzwert und Spaßfaktor nach Meinung der Befragten kaum von dem allgemeinen Angebot im Internet.

Ferner ist die Bedeutung von Web 2.0 Angeboten für die Befragten eher gering und von untergeordneter persönlicher Bedeutung. Weniger als die Hälfte der Befragten gibt an, die genutzten Angebote seien wichtig für sie. Der Gedanke einer Internet-Community wird noch nicht ausreichend mit dem Begriff "Web 2.0" bzw. mit Web 2.0 Angeboten verknüpft. Ein Gemeinschaftsgefühl wie die Internet-Community wird von Web 2.0 derzeit nur zu einem gewissen Grad vermittelt. Die Möglichkeit, mit Web 2.0 allen Usern eine Stimme zu verleihen oder auch aus der kollektiven Intelligenz der Nutzer zu schöpfen, sieht lediglich ein Drittel der Befragten. Dabei wird der Gemeinschaftsgedanke in den USA stärker empfunden als in Deutschland: Bis zu 50 Prozent der Befragten in den USA haben das Gefühl, sich einer breiten Gemeinschaft von Nutzern mitteilen zu können. Auch wird in den USA mit Web 2.0 Angeboten deutlich stärker das Gefühl vermittelt, sich einen breiten Freundeskreis verschaffen zu können.

In den USA erfreuen sich Internet-Video- sowie Internet-Fotoalben hoher Bekanntheit. Etwa drei Viertel aller Befragten haben schon einmal ein Web 2.0 Angebot genutzt. In Deutschland werden Enzyklopädien und Foren entsprechend ihrem hohen Bekanntheitsgrad am häufigsten genutzt, in den USA neben Enzyklopädien und Foren auch Internet-Fotoalben und -Videoalben von knapp der Hälfte der Befragten. Auch Weblogs werden in den USA deutlich häufiger als in Deutschland genutzt (Deutschland: 13 Prozent; USA: 32 Prozent).

Frank Thomsen, Chefredakteur stern.de und Geschäftsführender Redakteur stern: "Die Studie zeigt, wie wissensdurstig die Deutschen das Internet nutzen. Die Web 2.0 Angebote werden sich noch weiter etablieren - auch stern.de wird im Rahmen seines Ausbaus hier mehr tun. Schon bald mit der neuen News-Community Tausendreporter.de."

@@infblk@@

Pressekontakt:
Kurt Otto, stern Marktkommunikation
Tel.: 040/3703-3810
E-Mail: otto.kurt@guj.de

Originaltext:	Gruner+Jahr, stern
Pressemappe:	http://www.presseportal.de/pm/6329/gruner-jahr-stern
Pressemappe als RSS:	http://presseportal.de/rss/pm_6329.rss2