

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/13440/1004318/-schau-nicht-weg-open-air-von-bravo-und-viva-in-berlin-am-25-august-2007> abgerufen werden.



"Schau nicht weg!"-Open Air von BRAVO und VIVA in Berlin am 25. August 2007

20.06.2007 - 09:30 Uhr, Bauer Media Group, BRAVO

München (ots) - Gentleman, LaFee, Bushido, US 5 und weitere Stars rocken "Gegen Gewalt an der Schule" \* VIVA-VJs Collien und Klaas moderieren das Open-Air-Event \* Live-Übertragung bei VIVA

Im Herzen der Hauptstadt Berlin am Brandenburger Tor findet am Samstag, 25. August 2007 zum ersten Mal ein Aktionstag "Gegen Gewalt an der Schule" statt: BRAVO- und VIVA-Stars erheben im Rahmen der Kampagne "Schau nicht weg!" gemeinsam mit Kindern und Jugendlichen ihre Stimme und sprechen sich für ein friedliches Miteinander im schulischen Alltag aus.

"Wir rocken für ein gewaltfreies Schuljahr" heißt das Motto des "Schau nicht weg!"-Open Air von BRAVO und VIVA am letzten Wochenende der Sommerferien in Berlin, durchgeführt von DEAG Deutsche Entertainment AG. NEW YORKER, NINTENDO und WILKINSON unterstützen die Initiative "Schau nicht weg!" vor Ort als Partner des großen Open-Air-Konzertes.

Es ist das erste große Open-Air-Konzert im Rahmen der im Frühjahr 2006 gestarteten BRAVO-Kampagne "Schau nicht weg! - gegen Gewalt an der Schule", die von mehr als 100 deutschen Musikern, Moderatoren, Schauspielern und Sportlern unterstützt wird. Die beiden VIVA VJs Klaas und Collien moderieren den Event.

Eine bundesweite, repräsentative BRAVO-Umfrage beim Institut Emnid im Frühjahr 2006 ergab: Jeder dritte Schüler hat Angst vor Gewalt in der Schule. Jeder Fünfte wurde schon Opfer von Gewalt im Schulalltag. 480 Schüler werden an jedem Schultag so schwer verletzt, dass sie zum Arzt müssen, errechnete der Bundesverband der Unfallkassen auf Anfrage von BRAVO. Die Ludwig-Maximilians-Universität München geht nach Durchsicht der Umfrage davon aus, dass "500.000 Schüler regelmäßig drangsaliert werden."

Neben einer Vielzahl von Musikauftritten, u. a. mit Künstlern wie Gentleman, Bushido, US 5 und LaFee wird zum ersten Mal der von BRAVO und VIVA ausgelobte "Mut-Award" verliehen. Der/die "Mutigste Schüler/in" und das "Mutigste Schulprojekt" werden live auf der Bühne mit dem Award ausgezeichnet. Der Bewerbungsauftrag startet am Mittwoch, 20. Juni 2007 in BRAVO 26/2007 und im Programm bei VIVA sowie auf [www.bravo.de](http://www.bravo.de) und [www.viva.tv/schaunichtweg](http://www.viva.tv/schaunichtweg).

Der Bereich von der Siegestsäule bis zum Brandenburger Tor wird am Samstag, 25. August 2007 vollständig für den Verkehr gesperrt. Eine riesige Bühne am Brandenburger Tor und Großbildleinwände garantieren gute Sicht auf dem Platz des 18. März. "Best View"-Tickets sind ab sofort zum Preis von 10,00 Euro (inklusive Kombiticket BVG/VBB und Vorverkaufsgebühr) an allen bekannten Vorverkaufsstellen, unter [www.bravo.de](http://www.bravo.de), [www.viva.tv](http://www.viva.tv), [www.deag.de](http://www.deag.de) und unter den Tickethotlines 01805-570066 und 01805-969000555 (14 ct pro Minute, z.B. Dt. Telekom) erhältlich. Das Konzert beginnt um 15 Uhr, der Einlass um 13 Uhr (tba).

VIVA präsentiert den Open-Air-Event live und exklusiv im deutschen Fernsehen.

Ausführliche Informationen zu "Schau nicht weg!" gibt es bei BRAVO

Online unter [www.bravo.de](http://www.bravo.de) und [www.viva.tv](http://www.viva.tv) sowie bei den Partnern [www.newyorker.de](http://www.newyorker.de), [www.wilkinson.de](http://www.wilkinson.de) und demnächst auf [www.nintendo.de](http://www.nintendo.de).

Hinweise:

1. Bildmotive von Gentleman, LaFee, US 5 und Bushido mit dem Kampagnen-Motiv "Schau nicht weg!" stellen wir für Tageszeitungen im Rahmen der Berichterstattung gern zur Verfügung. Bei Interesse wenden Sie sich bitte an [katrin.hienzsch@bauerverlag.de](mailto:katrin.hienzsch@bauerverlag.de).
2. BRAVO-Chefredakteur Tom Junkersdorf steht für Interviews zu "Schau nicht weg!" gern zur Verfügung. Bei Interesse wenden Sie sich bitte an Katrin Hienzsch, Tel. 089/67 86-71 07 oder E-Mail [katrin.hienzsch@bauerverlag.de](mailto:katrin.hienzsch@bauerverlag.de).

Pressekontakte:

Bauer Verlagsgruppe  
Kommunikation und Presse München, Katrin Hienzsch  
Tel. 089/67 86-71 07  
E-Mail: [katrin.hienzsch@bauerverlag.de](mailto:katrin.hienzsch@bauerverlag.de)

MTV Networks Germany GmbH  
Consumer Communications VIVA, Nicola Haake  
Tel. 030/700 100-782  
E-Mail: [haake.nicola@mtvne.com](mailto:haake.nicola@mtvne.com)

Büro van Almsick  
Für DEAG Deutsche Entertainment AG, Julia Bassmann  
Tel. 030/810 75-533  
E-Mail: [jb@almsick.de](mailto:jb@almsick.de)

Die Bauer Verlagsgruppe ist Europas führender Zeitschriftenverlag. Sie publiziert 166 Zeitschriften in 14 Ländern und beschäftigt mehr als 6.500 Mitarbeiter. Allein in Deutschland gibt das Familienunternehmen 40 Zeitschriften heraus und erreicht 32 Millionen Leser. Der Umsatz der Bauer Verlagsgruppe liegt bei 1,76 Milliarden Euro im Jahr.  
(Quelle: ag.ma, Geschäftsbericht)

@@infblk@@

Pressekontakt:  
Bauer Verlagsgruppe  
Kommunikation und Presse München  
Charles-de-Gaulle-Straße 8  
81737 München  
Tel.: (089) 67 86-71 07  
Fax: (089) 67 86-71 37  
E-Mail: [katrin.hienzsch@bauerverlag.de](mailto:katrin.hienzsch@bauerverlag.de)

Website: [www.bauerverlag.de](http://www.bauerverlag.de)  
[www.bravo.de](http://www.bravo.de)  
[www.matador-magazin.de](http://www.matador-magazin.de)

Achtung neue Email-Adresse: [katrin.hienzsch@bauerverlag.de](mailto:katrin.hienzsch@bauerverlag.de)

Originaltext:	Bauer Media Group, BRAVO
Pressemappe:	<a href="http://www.presseportal.de/pm/13440/bauer-media-group-bravo">http://www.presseportal.de/pm/13440/bauer-media-group-bravo</a>
Pressemappe als RSS:	<a href="http://presseportal.de/rss/pm_13440.rss2">http://presseportal.de/rss/pm_13440.rss2</a>