

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/25569/1003487/forderung-mehr-transparenz-in-der-lebensmittelindustrie> abgerufen werden.

PR Club Hamburg e.V.

Forderung: Mehr Transparenz in der Lebensmittelindustrie

18.06.2007 - 16:53 Uhr, PR Club Hamburg e.V.

Hamburg (ots) -

- Querverweis: Bild ist unter <http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> abrufbar -

Am 14.06.07 sprach Thilo Bode, Geschäftsführer foodwatch e.V. vor rund 90 Gästen des PR Club Hamburg über die Defizite in der Lebensmittelindustrie

Mit anschaulichem Verpackungsmaterial führte Bode auf, wie der Verbraucher beim Einkauf von Lebensmitteln getäuscht und betrogen wird. Die Verbraucher sind der Willkür der Lebensmittelindustrie ausgesetzt, weil die Spielregeln eines funktionierenden Marktes in diesem Industriezweig außer Kraft gesetzt sind. Der Verbraucher hat keine Chance, die Spielregeln zu ändern und ist Täuschung und Betrug ausgeliefert.

Kennzeichnungslücken und Desinformation dominieren den Markt. Verbraucher können qualitativ hochwertige Produkte nicht mehr erkennen und Anbieter von Qualität werden diskriminiert. Das hat zur Folge, dass es sich für Hersteller oft nicht mehr lohnt, Qualitätsware anzubieten.

Nach Bode obliegt es allein der Politik, Transparenz in den undurchsichtigen Markt zu bringen, um die Verbraucher aus ihrer Machtlosigkeit zu befreien. Deshalb spricht Bode sich für eine Bewegung aus, die Verbraucherrechte zum politischen Thema macht. "Wenn Verbraucher sich zusammenschließen und organisiert handeln, können sie die Spielregeln verändern - zu Gunsten der Verbraucher", so Thilo Bode.

Über den PR Club Hamburg e.V. :
Der PR Club Hamburg e.V. ist das branchenübergreifende Kommunikationsforum für die PR in Norddeutschland. Er bietet mit seinen acht Veranstaltungsreihen praxisnahe Fortbildung und Networking für PR-Profis, Unternehmer und alle Interessierten. Unter seinem Claim "Hamburg macht PR" setzt er sich außerdem für eine Stärkung des traditionsreichen PR-Standorts Hamburg und für postgraduale PR-Ausbildungsgänge mit anerkannten Zertifizierungen ein.
Heute hat der PR Club Hamburg ca. 30 Firmenmitglieder, ca. 25 Sponsoren und Kooperationspartner, sowie ca. 130 Individualmitglieder und ist als gemeinnützig anerkannt.

@infblk@

Pressekontakt:
Simone Hopf
PR Club Hamburg e.V.
Großer Grasbrook 15
20457 Hamburg

Tel.: 040 / 36 09 76 30
Fax: 040 / 36 09 27 50
E-Mail: sh@pr-club-hamburg.de

Originaltext:

PR Club Hamburg e.V.

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/25569/pr-club-hamburg-e-v>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_25569.rss2