

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/43086/1002115/tomorrow-focus-startet-web-2-0-vermarktungsnetzwerk> abgerufen werden.

TOMORROW FOCUS



TOMORROW FOCUS startet Web 2.0 Vermarktungsnetzwerk

15.06.2007 - 11:26 Uhr, TOMORROW FOCUS AG

München (ots) - Mit den Partnern Sevenload, Piczo, Schwarze Karte und HolidayCheck stehen über 500 Millionen Seitenabrufe für innovative Community-Vermarktung zur Verfügung.

München, 15. Juni 2007 - Die TOMORROW FOCUS AG als reichweitenstärkster Vermarkter von Verlagswebsites in Deutschland erweitert ihr Portfolio in Richtung Web 2.0-Vermarktung. Zum Start konnten gleich drei neue Partner gewonnen werden: Mit Sevenload, Piczo, Schwarze Karte und dem bestehenden Partner HolidayCheck stehen bereits mehr als 500 Mio. Seitenabrufe zur Verfügung. Diese werden in einem neuen Segment der Web 2.0-Vermarktung zusammengeführt.

Christoph Schuh, Vorstand Marketing & Sales der TOMORROW FOCUS AG: "Laut einer aktuellen Studie von JupiterResearch planen 48% der Marketingentscheider, auf Community-Portalen Werbung zu platzieren. Als erster Vermarkter in Deutschland bündeln wir konsequent unsere Web 2.0-Angebote, um sie für unsere Kunden aus einer Hand buchbar zu machen. Unter Einsatz von Behavioral-Targeting-Tools und neu entwickelten Angebotsformen wollen wir unseren Kunden nun vielfältige neue Werbemöglichkeiten anbieten."

Die neuen Vermarktungspartner ergänzen sich ideal zu einem schlagkräftigen Portfolio: Sevenload ist Website des Jahres 2006 und zugleich die führende deutsche Medienplattform für Bilder, Videos und interaktive Formate. Mehr als 3 Millionen täglich gesendete Werbeminuten bei stark steigender Tendenz zeigen das ungeheure Vermarktungspotenzial im Bereich Video-Advertising. Piczo repräsentiert eine der am stärksten wachsenden Communities für die Kernzielgruppe 13-18 Jahre. In Deutschland erzielt Piczo bereits mehr als 200 Mio. Seitenabrufe pro Monat. Schwarze Karte ist der Premium Club für junge Erwachsene zwischen 20 und 30 Jahren. Mehr als 100.000 überdurchschnittlich Kaufkräftige sind bereits Mitglied in Deutschland bei mehr als 35 Mio. monatlichen PageImpressions. HolidayCheck ist die größte Reisecommunity in Deutschland mit 118 Mio. Seitenabrufen (IVW 05/07).

Eine weiterer Ausbau des Netzwerkes ist geplant: "Wir werden das Portfolio sukzessive um weitere Partner ergänzen. Dabei suchen wir gezielt nach Premium-Anbietern mit sich komplementär ergänzenden Zielgruppenansätzen. Im ersten Jahr der Web 2.0-Vermarktung streben wir einen deutlich siebenstelligen Umsatzbeitrag an", so Christoph Schuh.

@@infblk@@

Pressekontakt:
Rückfragen bitte an:
Tomorrow Focus AG
Ariane Meynert
Telefon: 089 / 9250 1256
Fax: 089 / 9250 1515
ameynert@tomorrow-focus.de

Originaltext:	TOMORROW FOCUS AG
ISIN:	DE0005495329
Pressemappe:	http://www.presseportal.de/pm/43086/tomorrow-focus-ag
Pressemappe als RSS:	http://presseportal.de/rss/pm_43086.rss2