



20.12.2006 - 10:54 Uhr

## Bauer Verlagsgruppe und moreTV starten Web-EPG für Kabel BW

Hamburg (ots) -

Die Bauer Verlagsgruppe, moreTV und der Heidelberger Kabelnetzbetreiber Kabel Baden-Württemberg (Kabel BW) starten ab sofort unter [www.kabelbw.de](http://www.kabelbw.de) eine innovative EPG-Applikation im Internet. Für die Programmdaten sowie die Marketing- und Vertriebsunterstützung des neuen Electronic Program Guide (EPG) zeichnet die Bauer Verlagsgruppe verantwortlich. Die funktionale und technische Umsetzung und die Portierung auf zukünftige Settop-Boxen und PVRs wird von moreTV gewährleistet.

Andreas Schoo, Verlagsgeschäftsführer Programmzeitschriften der Bauer Verlagsgruppe: "Dies ist der erste Schritt einer umfassenden Kooperation mit Kabel BW. Neben dem Online-EPG soll in Zukunft auch eine EPG-Lösung für Settopboxen und PVRs gestartet werden. Wir freuen uns, dass wir dabei erneut auf die langjährige Erfahrung der Digital-TV-Spezialisten von moreTV zurückgreifen können."

Nikolas Samios, Geschäftsführer von moreTV: "Dies ist der Auftakt zu einer langfristigen Zusammenarbeit. Der Web-EPG ist das erste sichtbare Ergebnis der umfassenden EPG-Strategie von Kabel BW und ein erstes funktionales Modul eines weitreichenden Online-Service-Konzeptes, das wir nach und nach freischalten werden."

Das mandantenfähige EPG-System setzt auf eine intuitive Benutzerführung und wurde für die Bedürfnisse von Netzbetreibern und Portalen entwickelt. So können beispielsweise spezielle Kanal-Listen angelegt und problemlos Corporate-Design-Vorgaben erfüllt werden. Gleichzeitig dient die Applikation als EPG-Plattform für Settop-Boxen- und PVR-Lösungen, beispielsweise für die Fernprogrammierung. Mit dem neuen Web-EPG bietet Kabel BW seinen Kunden eine maßgeschneiderte Online-Fernsehzeitschrift für alle Senderpakete im Kabelnetz. Der Anwender findet umfassende redaktionelle Beiträge sowie Tipps der Bauer Verlagsgruppe rund um das Fernsehprogramm. Eine Selektion nach Sender, Datum, Zeit und Genre ist komfortabel möglich. Ein weiteres Highlight stellt die besonders leistungsfähige Freitext-Suchfunktion dar. Aktuell berücksichtigt der Web-EPG bereits mehr als 180 Sender.

"Wir sind beeindruckt wie schnell die Bauer Verlagsgruppe und moreTV den Web-EPG unseren Ansprüchen entsprechend angepasst haben", kommentiert Stephan Fussel, Produktmanager Kabel Multimedia von Kabel BW die Kooperation. "Da wir fast täglich neue Sender- und Programme in unser Kabelnetz einspeisen, ist unsere Messlatte ziemlich hoch. Auch die redaktionelle Datenqualität ist hervorragend."

Hamburg, den 20.12.2006

Die Bauer Verlagsgruppe ist Europas führender Zeitschriftenverlag. Sie publiziert 166 Zeitschriften in 14 Ländern und beschäftigt mehr als 6.500 Mitarbeiter. Allein in Deutschland gibt das Familienunternehmen 40 Zeitschriften heraus und erreicht 32 Millionen Leser. Der Umsatz der Bauer Verlagsgruppe liegt bei 1,76 Milliarden Euro im Jahr. (Quelle: ag.ma, Geschäftsbericht)

Pressekontakt:

Rückfragen bitte an:  
Bauer Verlagsgruppe

Kommunikation und Presse  
Michael Hentschel  
Telefon: 040 / 3019 1016  
michael.hentschel@bauerverlag.de

Original-Content von: Bauer Media Group, übermittelt durch news aktuell  
Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.de/pm/6640/917740> abgerufen werden.