

06.12.2006 – 09:01 Uhr

Victoria's Secret Fashion Show 2006 / Die schönsten Topmodels der Welt in den sensationellsten Dessous der Saison - exklusiv auf DMAX am 30. Dezember*München (ots) -*

Nirgendwo sonst sieht man so viele Topmodels in so atemberaubenden Outfits. Wenn "Victoria's Secret" seine Dessous-Engel in einer der teuersten Fashion-Shows auf den Catwalk schickt, schlagen auch Männerherzen höher: Der beliebteste Wäsche- und Bademodenfabrikant der USA präsentiert seine Kollektion jedes Jahr mit der Crème de la Crème der Supermodels. Und seine Shows sind für amerikanische Verhältnisse äußerst sexy und freizügig. Mitzumachen ist für jedes Model eine Ehre, zuschauen zu dürfen ein Privileg für Stars und Multimillionäre, wie Donald Trump, Robbie Williams oder Rapper P. Diddy.

"Wir freuen uns, dieses Premium-Format auf DMAX ausstrahlen zu können", so Dr. Patrick Hörl, Geschäftsführer von Discovery Networks Deutschland. "Die ästhetisch und hochwertig produzierte Victoria's Secret Fashion Show passt sehr gut zum Anspruch unseres Senders."

Im Mittelpunkt der Show stehen die sieben "Angels", die die traumhaften Dessous sehr effektiv mit riesigen Flügeln - dem Markenzeichen des Labels - Federboas oder Pelzaccessoires präsentieren. Gisèle Bündchen, Karolina Kurkova, Adriana Lima, Alessandra Ambrosio, Selita Ebanks und Izabel Goulart sind dieses Jahr mit von der Partie, wenn insgesamt 27 Models 72 Outfits präsentieren. Obwohl die Dessous sehr knapp geschnitten sind, hat Karolina Kurkova an ihrem Edel-BH, dem Glanzstück der diesjährigen Kollektion, ziemlich schwer zu tragen: In den millionenteuren "Victoria's Secret Fantasy Bra" sind nämlich 2000 Brillanten eingearbeitet.

Zum ersten Mal findet die Show nicht in New York, sondern in der Entertainment-Hauptstadt Los Angeles statt. Und zwar im Kodak Theater, dort wo jedes Jahr die Oscars verliehen werden. Eine Victoria's Secret-Premiere feiert auch Stargast und Grammy-Gewinner Justin Timberlake: Er singt zum Defilee der Schönheiten seinen Hit "Sexy Back".

Das einstündige Format wird am 30. Dezember, 20:15 Uhr, auf DMAX ausgestrahlt.

Über DMAX

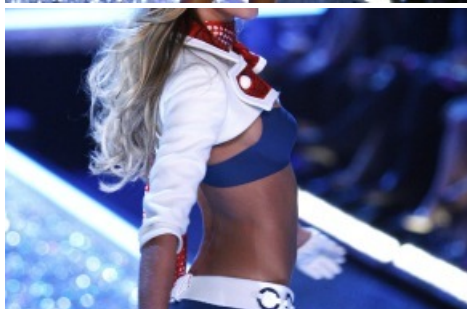
DMAX ist ein Non-Fiction-Entertainment-Kanal mit einer breiten Palette an deutschen und internationalen Programmen, die die Lebens- und Interessenswelten von Männern widerspiegeln. Der Kanal ist 24 Stunden sowohl analog als auch digital über Satellit zu empfangen und wird großräumig ins deutsche Kabelnetz eingespeist. Deutschlandweit erreicht der Sender über 29 Millionen Haushalte. DMAX ist ein Joint Venture zwischen Discovery Communications, dem weltweit führenden Real-World-Media-Unternehmen, Spiegel TV und DCTP (Development Company for Television Program).

Pressekontakt:

Daniela Braith
Discovery Networks Deutschland
0049-(0)89-206099-205
Daniela_Braith@discovery.com

Jennifer Hamatschek
fischerAppelt Kommunikation München GmbH
0049-(0)89-747 466 - 36
jh@fischerappelt.de

Medieninhalte



Original-Content von: DMAX, übermittelt durch news aktuell

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.de/pm/63353/911055> abgerufen werden.