

16.06.2006 - 10:00 Uhr

## Wertekommission - Initiative Werte Bewusste Führung e.V. und das iaw-Köln starten Umfrage zum Status der Werte-Kultur in Unternehmen und bei Führungskräften

Berlin (ots) -

Netzwerk von Fach- und Führungskräften will im Herbst Studie zur Unternehmenskultur in Deutschland vorlegen

Berlin, 15. Juni 2006 - Die seit gut einem Jahr etablierte "Wertekommission - Initiative für Werte Bewusste Führung e. V." fordert alle Fach- und Führungskräfte auf, sich an der jetzt im Internet unter [www.wertekommission.de](http://www.wertekommission.de) oder unter [www.iaw-koeln.de](http://www.iaw-koeln.de) abrufbaren Umfrage zur Werte-Kultur in deutschen Unternehmen zu beteiligen. Mit der Umfrage unter dem Motto "Wie menschlich kann erfolgreiche Führung sein" wollen die Initiatoren einen aktuellen Statusbericht erarbeiten, inwieweit Werte elementarer Bestandteil der Unternehmenskultur in Deutschland sind und wie stark sich Führungskräfte bei ihren alltäglichen Führungsaufgaben von Werten leiten lassen.

Die Wertekommission, die für eine Werte-basierte Führung eintritt und bei diesem Projekt mit dem Institut für angewandtes Wissen Köln e. V. (iaw-Köln) kooperiert, will mit dieser Umfrage aufzeigen, welche positiven wirtschaftlichen Effekte sich durch eine Werte orientierte Unternehmenskultur erzielen lassen. Die Vorstände der Initiative hoffen auf eine rege Beteiligung. Die Ergebnisse der Studie sollen im Herbst in Berlin vorgestellt werden und steht zeitgleich der interessierten Öffentlichkeit zur Verfügung. "Mit der Studie wollen wir eine Versachlichung der Diskussion über den Stellenwert und die wirtschaftlichen Effekte einer Werte orientierten Unternehmens- und Führungskultur erreichen, um der nachwachsenden Führungsgeneration mehr Mut zu Werten zu machen", bekräftigt Sven Korndörffer, Vorsitzender des Vorstands, das Anliegen der Umfrage.

Für Rückfragen:

Sven Korndörffer, Vorsitzender des Vorstands,  
Wertekommission - Initiative für Werte Bewusste Führung e. V.,  
Tel. 0511/361-2280 oder Mobil 0172/291 33 33  
oder

Uwe Döring-Katerkamp, Mitglied des Vorstandes Institut für  
angewandtes Wissen e. V., Tel. 0221/169-65000 oder  
Mobil 0179/511 06 47, E-Mail: [doering@iaw-koeln.de](mailto:doering@iaw-koeln.de)

---

Sechs Werte - Nachhaltigkeit, Integrität, Vertrauen, Respekt, Mut und Verantwortung - definieren das Werte-Leitbild der Wertekommission. Die "Wertekommission - Initiative für Werte Bewusste Führung e.V." wird von von einem Kuratorium bestehend aus hochkarätigen Managern und Unternehmern sowie einem erweiterten Ratgeberkreis mit Rat und Tat unterstützt. Die Initiative finanziert sich über Mitgliedsbeiträge und Spenden aus der Wirtschaft. Die Grundsätze der Initiative finden sich in dem Werkstattband "Was uns wichtig ist - Eine neue Führungsgeneration definiert die Unternehmenswerte von morgen - Ergebnisse aus der Wertekommission". Die Autoren Stefanie Unger, Kai Hattendorf und Sven Korndörffer gehen in dem im Wiley Verlag erscheinenden Buch unter anderem auf die große Diskrepanz zwischen den wahrgenommenen, definierten und gewünschten Werten auf Vorstandsebene ein und denen, die die Mitarbeiter wahrnehmen. Das 240 Seiten starke Buch ist für 29,80 Euro im Buchhandel erhältlich. Weitere Informationen zur Wertekommission finden sich im Internet auf der Website [www.wertekommission.de](http://www.wertekommission.de).

Original-Content von: Wertekommission, übermittelt durch news aktuell

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.de/pm/60053/836277> abgerufen werden.