

27.09.2004 - 09:30 Uhr

Personalie: Michael Volke wird Chief Executive Officer von Bacardi Deutschland / Geschäftsführung mit neuer Struktur

Hamburg (ots) -

Bacardi Deutschland gab heute die Ernennung von Michael Volke als neuem Chief Executive Officer (CEO) mit Wirkung zum 1. Oktober 2004 bekannt. Volke übernimmt damit die Gesamtverantwortung für das operative Geschäft der deutschen Tochter von Bacardi Limited, einem der führenden Anbieter internationaler Premiumspirituosen. Neben Volke wird Joachim Löffelsend als Geschäftsführer berufen und die Funktion des Chief Financial Officer (CFO) übernehmen.

In seiner neuen Aufgabe für das deutsche Geschäft wird Michael Volke an Joachim H. Peycke, langjähriger Geschäftsführer von Bacardi Deutschland, berichten, der weiterhin als Regional Director für Nord- und Zentraleuropa, Osteuropa und Afrika verantwortlich zeichnet.

Volke (39), studierter Betriebswirt, ist seit 1995 in unterschiedlichen Funktionen - zuletzt als Senior Vice President für Marketing und Sales - bei Bacardi tätig. 1998 verließ er das Unternehmen für zwei Jahre und sammelte Erfahrungen in der Medienindustrie als Marketing Director für Walt Disney Television International. Er ist verheiratet und hat zwei Kinder. Löffelsend (60), verheiratet und eine Tochter, ist seit 1981 in leitenden Positionen bei Bacardi Deutschland tätig, zuletzt als Financial Director und stellvertretender Geschäftsführer für Finanzen, Produktion und Logistik.

Joachim Peycke: "Michael Volke ist mit seiner hervorragenden Kompetenz auf dem Gebiet der strategischen Markenführung und des innovativem Wachstums in hart umkämpften Märkten prädestiniert, unsere Position in dem wichtigen deutschen Markt auszubauen. Im Zusammenspiel mit Joachim Löffelsend und dessen langjähriger Erfahrung sind wir damit personell für das weitere Wachstum von Bacardi in Deutschland optimal aufgestellt", so Peycke weiter.

Peycke (62) selbst hat eine Erfolgsbilanz für Bacardi in Deutschland vorzuweisen und prägte während seiner über vierzigjährigen Tätigkeit die Entwicklung des Unternehmens maßgeblich. So wurde der Umsatz unter seiner Führung seit 1983 verfünffacht, Bacardi Rum von einer Spezialität zur Importspirituose Nummer Eins aufgebaut und das Unternehmen zum führenden Anbieter von Premiumspirituosen entwickelt.

Über Bacardi Deutschland:

Bacardi Deutschland, Tochtergesellschaft der Bacardi Ltd., Bermudas, gehört zu den führenden Anbietern internationaler Premiumspirituosen in Deutschland. Neben Markenklassikern wie BACARDI Rum und MARTINI Vermouth sind Newcomer wie BOMBAY SAPPHIRE Gin Teil des Top-Premium-Portfolios. Darüber hinaus vertreibt BACARDI Deutschland im Rahmen einer strategischen Allianz Marken, wie JACK DANIEL'S Tennessee Whiskey, SOUTHERN COMFORT und FINLANDIA Vodka aus dem Hause Brown Forman. Seit 2003 auch die legendären schottischen Single Malt Whisky-Marken GLENMORANGIE und ARDBEG. Mit MOLINARI und OSBORNE bestehen weitere wichtige Partnerschaften mit namhaften internationalen Familienunternehmen.

Bildmaterial steht Ihnen zum Download zur Verfügung unter:

<http://www.bacardi-bildarchiv.de/bildservice/personalie270904/index.jsp>

Pressekontakt:

BACARDI GmbH
Christian Cordes
Pressesprecher
Hindenburgstrasse 49
D-22297 Hamburg
Phone + 49 (0)40 / 33950122
Fax + 49 (0)40 / 33950222
Mobil + 49 (0)172 / 5996227

Original-Content von: Bacardi GmbH, übermittelt durch news aktuell
Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.de/pm/39418/599997> abgerufen werden.