03.02.2004 – 18:13 Uhr

Landau Media nachhaltig auf Erfolgskurs / Berliner Medienbeobachtungsunternehmen erweitert nach erfolgreichem Jahr 2003 seine Produktpalette

Berlin (ots) -

Landau Media, der innovative Medienbeobachter aus Berlin, ist ungeachtet der anhaltenden Konjunkturflaute weiterhin auf Erfolgskurs und steigert das Betriebsergebnis gegenüber dem Vorjahr um 35%. Unsere konsequente Ausrichtung auf Qualität und Innovation konnte auch in diesem schwierigen Umfeld viele Kunden überzeugen, sagt Uwe Mommert, Vorstand der Landau Media AG. Wir freuen uns besonders darüber, dass die Talsohle in der PR-Branche durchschritten scheint und wir auch in 2004 mit einem guten Wachstum rechnen können, so Mommert.

Mit der erfolgreichen Einführung einer eigenen Internetbeobachtung, die in der Zwischenzeit über 800 Internetmedien umfasst, wurde in 2003 konsequent am Ausbau des Produktportfolios gearbeitet. Über 600 Kunden nutzen bereits nach wenigen Monaten diesen Service. Wir haben damit im Bereich Internetbeobachtung einen einmaligen Start hingelegt freut sich Uwe Mommert. Auch das Kundenportal MediaAccount ist ein Jahr nach seinem Start ein Erfolgsprojekt in der Firmengeschichte. In einem Wiederholungsaudit nach DIN-EN ISO 9001:2000 bestätigte der TÜV-Rheinland Landau Media erneut eine professionelle Organisation. Als weltweit einziges Unternehmen der Branche erfüllt Landau Media den hohen Anspruch dieser Qualitätsnorm.

Mit guten Bilanzen im Jahr 2003 hat Landau Media den Grundstein für weiteres Wachstum gelegt. Eine Umsatzsteigerung von fast 10% bildet das Polster, mit dem nun die ambitionierten Expansionspläne finanziert werden können. Investitionen in neue Räumlichkeiten in der Berliner Friedrichstraße und in eine hochmoderne TV-Beobachtung sind die Grundlage für weiteres Wachstum.

Schon im April startet das Berliner Medienbeobachtungsunternehmen sein neuestes Produkt und informiert dann seine Kunden aus der PR-Branche tagesaktuell zu deren TV-Erfolgen. Die effiziente Fernsehbeobachtung durch neueste Technik erlaubt ein attraktives Angebot: Über das Onlineportal für Landau Media-Kunden, MediaAccount, werden täglich sendefrisch und digital die Hinweise auf ausgestrahlten Beiträge bereitgestellt, mit Bildschirmfoto, Abstract und allen relevanten Informationen zur Sendung. Als CD-ROM, DVD oder Video erhalten Kunden dann ihren Mitschnitt.

Mehr Informationen zum Unternehmen finden Sie unter www.landaumedia.de.

Pressekontakt:

Beate Kiep
Public Relations
Landau Media Monitoring AG & Co. KG
Friedrichstraße 30 / 10969 Berlin
Tel: +49 (0) 30/202 42-170
Fax: +49 (0) 30/202 42-027
mailto:kiep@landaumedia.de
http://www.landaumedia.de

Original-Content von: Landau Media GmbH & Co. KG, übermittelt durch news aktuell
Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.de/pm/38836/523933 abgerufen werden.