

06.10.2000 - 14:03 Uhr

PREMIERE WORLD: Michael Werber verantwortet neuen Geschäftsbereich Online & Interactive

München (ots) -

Michael Werber (32) übernimmt zum 1. Januar 2001 die Geschäftsleitung Online & Interactive bei PREMIERE WORLD. In der neugeschaffenen Position verantwortet er den Online-Bereich, den Ausbau der Schnittstellen zwischen Online und TV-Applikationen und den Teletext. Der Diplom-Betriebswirt zeichnete zuletzt für Konzeption und Umsetzung des E-Commerce Auftritts der Ismaninger H.O.T. Home Order Television AG verantwortlich. Darüber hinaus bereitete er die Internationalisierung des Online-Shopangebotes vor und leitete den Aufbau digitaler und interaktiver Shoppingkonzepte.

Markus Tellenbach, Vorsitzender der Geschäftsführung PREMIERE WORLD: "Mit Michael Werber haben wir einen praxiserfahrenen Internet--Strategen gewonnen, der PREMIERE WORLD durch seine Kompetenz in den Bereichen TV und Neue Medien wichtige Impulse für die Weiterentwicklung des Online-Bereiches geben wird."

Nach einem betriebswirtschaftlichen Studium erfolgt Michael Werbers beruflicher Einstieg 1994 als Projektleiter für kaufmännische Systeme bei der heutigen ProSiebenSAT1Media AG. In dieser Funktion verantwortet er zunächst den gesamten Intranet-Auftritt der Sender-Familie, bevor er als Controller den Aufbau des IT-Dienstleisters Seven.Sys. begleitet. Mit dem Wechsel zu H.O.T. bringt er ab 1997 seine organisations-strategischen Erfahrungen in den Aufbau und die Implementierung eines Sales- und Management-Informationssystems ein. Im Frühjahr 2000 launcht der unter Michael Werbers Federführung entwickelte Online-Shop "H.O.T.@ll you need".

Für Rückfragen:

Katrin Gogl
Unternehmenskommunikation
PREMIERE WORLD
Tel. 089/99 58 - 6377
Fax 089/99 58 - 6358

Original-Content von: Sky Deutschland, übermittelt durch news aktuell
Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.de/pm/33221/180777> abgerufen werden.