

22.06.2009 – 09:48 Uhr

Neues Supplement "HÖRZU DIGITAL" ab 26. Juni in HÖRZU, FUNK UHR und BILDWOCHE

Berlin (ots) -

Die Programmzeitschriften von Axel Springer optimieren ihr Angebot für Abonnenten: In den Heften 27 mit dem Programmzeitraum vom 4. bis 10. Juli 2009 erhalten Abonnenten der Beilage "Premiere Kompakt" in BILDWOCHE (ab 25. Juni), HÖRZU und FUNK UHR (jeweils ab 26. Juni) erstmalig das neue wöchentliche Supplement "HÖRZU DIGITAL". Die umfangreiche Programmangebots-Beilage ist zunächst kostenlos.

"HÖRZU DIGITAL" ersetzt das bisherige monatliche Supplement "Premiere Kompakt" und erscheint wöchentlich. Die Beilage umfasst 32 Seiten und bietet das komplette Programm von insgesamt 58 Digitalsendern. Die Darstellung des Programmangebots wird auf zwei Doppelseiten pro Tag erweitert. Zudem werden alle Spielfilme von der HÖRZU-Redaktion bewertet.

In einer Übergangsphase von vier Wochen können die bisherigen Abonnenten das Angebot gratis testen. Ab Heft 31 werden für das erweiterte Angebot 10 Cent zusätzlich pro Ausgabe berechnet.

"Mit der Einführung von HÖRZU Digital binden wir die immer größer werdende Leserschaft, die mit digitalen Pay-TV-Produkten ausgestattet ist, künftig noch intensiver an die Marke HÖRZU und stärken diese weiter als breite Publikumsmarke", so Jochen Beckmann, Verlagsgeschäftsführer Programmzeitschriften bei Axel Springer.

Pressekontakt:

Christian Garrels
Tel: +49 (0) 30 25 91-7 76 51
christian.garrels@axelspringer.de

Original-Content von: HÖRZU, übermittelt durch news aktuell

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.de/pm/51874/1426718> abgerufen werden.