

21.03.2000 - 10:00 Uhr

**BRAVO ScreenFun / Neues Sonderheft von BRAVO ScreenFun ab 17. Mai im Handel:
Kids gehen online mit BRAVO NetFun**

München (ots) -

Gute Nachricht für Kids: Die Redaktion von BRAVO ScreenFun, Deutschlands erfolgreichstem Computer- und Spielmagazin für junge Leser, bereitet zur Zeit ein Sonderheft zum Thema Online vor. BRAVO NetFun geht am 17. Mai 2000 mit einer Druckauflage von 100.000 Exemplaren zum Preis von 5 DM in den Handel. Anzeigen können ab sofort zum Seitenpreis von 5.990 DM gebucht werden. Weitere Informationen für Anzeigenkunden gibt's bei Carolin Gluth, Tel. 089/6786-7278 oder Jörg Andresen, Tel. 040/3019-3157.

Chefredakteur Anatol Locker (36), der sich gerade über einen neuen Verkaufsrekord seines "Stammheftes" BRAVO ScreenFun (319.797 Exemplare lt. IVW für Heftfolge 1/2000) freuen kann, verspricht "einen kompetenten Guide rund um die Themen Online, Kommunikation und Vernetzung". Schwerpunkt von BRAVO NetFun ist alles, was Kids Spaß bringt. Tips und Tricks zu Handys, Online-Spiele sowie ein kompetenter Internet-Guide sind nur einige der Themenfelder. Nach Angaben von Projektleiter Sven Dams (35) nimmt sich BRAVO NetFun damit als erstes Magazin der stark steigenden Nachfrage für Online- und Kommunikationsthemen speziell für Kids an.

Locker und seine Redaktionsmannschaft (BRAVO NetFun-Projektleitung: Christiane Strobel) wollen mit BRAVO NetFun einen ähnlichen Kultstatus bei surfenden Kids erlangen, wie sie es längst mit den Sonderheften BRAVO ScreenTrix (Ausgabe 1/2000 ist zur Zeit im Handel) bei jungen Spiele-Freaks erreicht haben.

Rückfragen bitte an:

Verlagsgruppe Bauer
Kommunikation und Presse München,
Charles-de-Gaulle-Straße 8
81737 München
Telefon: 089/67 86 - 71 13
FAX: 089/6 37 44 04,
email: hmueller@muc.hbv.de

Original-Content von: Bauer Media Group, BRAVO, übermittelt durch news aktuell
Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.de/pm/13440/122716> abgerufen werden.